



Namibia



**Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en
Johannesburgo**

Actualizado a noviembre de 2025

1 EL PAÍS

1.1 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

1.1.1 MARCO GEOGRÁFICO

1.1.2 MARCO POLÍTICO

1.1.3 ESTRUCTURA DE LA OFERTA

1.1.3.1 Estructura de la oferta, sector primario, secundario y terciario

1.1.3.2 Precios (minoristas y mayoristas)

1.1.3.3 Infraestructuras económicas (transporte, telecomunicaciones y energía)

1.1.3.4 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

1.1.3.5 PIB per cápita y distribución de la renta

1.1.3.6 Privatizaciones

1.1.4 DEMANDA Y COYUNTURA

1.1.4.1 Estructura del PIB por componentes del gasto

1.1.4.2 Evolución de las principales variables económicas: crecimiento, inflación

1.1.4.3 Cuadro de principales indicadores macroeconómicos

1.1.4.4 Previsiones macroeconómicas

1.1.4.5 Principales objetivos de política económica y políticas estructurales (programas, reformas, política fiscal, presupuestaria y monetaria...)

1.1.4.6 Importancia económica del país en la región. Pertenencia a organismos internacionales

1.1.5 SECTOR EXTERIOR

1.1.5.1 Evolución reciente del comercio exterior de bienes y servicios

1.1.5.2 Intercambios comerciales con la Unión Europea

1.1.5.3 Principales socios comerciales (exportación e importación)

1.1.5.4 Cuadro de Exportaciones por países (principales países clientes)

1.1.5.5 Cuadro de Importaciones por países (principales países proveedores)

1.1.5.6 Principales productos exportados e importados

1.1.5.7 Cuadro de Exportaciones por capítulos arancelarios

1.1.5.8 Cuadro de Importaciones por capítulos arancelarios

1.1.5.9 Principales sectores de servicios (exportación e importación). El turismo

1.1.5.10 Inversión extranjera. Desglose por países y sectores

1.1.5.11 Operaciones importantes de inversión extranjera

1.1.5.12 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

1.1.5.13 Inversión en el exterior. Desglose por países y sectores

1.1.5.14 Balanza de pagos. Resumen de las principales cuentas y sub-balanzas

1.1.5.15 Cuadro de Balanza de pagos

1.1.5.16 Reservas internacionales

1.1.5.17 Moneda y sistema cambiario. Evolución del TC

1.1.5.18 Deuda externa (total y servicio de la deuda; principales ratios)

1.1.5.19 Calificación de riesgo (por OCDE y otras calificadoras)

1.1.6 RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

1.1.6.1 Marco de la Política comercial con la UE: relaciones con la OMC

1.1.6.2 Relaciones con IFIs (FMI, BM, bancos regionales y otras)

1.1.6.3 Participación en OOII económicos y comerciales

1.2 RELACIONES BILATERALES

1.2.1 Resumen de las relaciones bilaterales con España

1.2.2 Principales acuerdos económicos bilaterales

1.2.3 Comercio bilateral de bienes y puesto en la clasificación

1.2.4 Cuadro de balanza comercial bilateral

1.2.5 Comercio bilateral de servicios y puesto en la clasificación

1.2.6 Flujos de inversión bilateral y puesto en la clasificación

1.2.7 Cuadro de flujo y stock de inversiones bilaterales

1.2.8 Deuda bilateral (Acuerdos de conversión)

1.2.9 Programas financieros y financiación

2 EXPORTAR

2.1 ACCESO AL MERCADO

2.1.1 Régimen arancelario, reglamentación, barreras comerciales e información de mercado

2.1.1.1 El mercado (nivel de vida, rasgos de la demanda, centros económicos)

2.1.1.2 Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial

2.1.1.3 Régimen de comercio exterior. Tramitación de las importaciones. Contingentes y licencias a la importación

2.1.1.4 Aranceles y otros pagos en frontera. Regímenes económicos aduaneros. Medidas de defensa comercial

2.1.1.5 Normas y requisitos técnicos. Homologación, certificación y etiquetado. Aspectos sanitarios y fitosanitarios

2.1.1.6 Comercio de Servicios. Legislación sobre provisión de servicios transfronterizos, requisitos de establecimiento o para el movimiento temporal de trabajadores

2.1.1.7 Barreras comerciales a bienes y servicios españoles

3 INVERTIR

3.1 MARCO JURÍDICO

3.1.1 Régimen de inversiones

3.1.2 Detalle del APPRI con España

3.1.3 Organismos de apoyo a la inversión extranjera

3.1.4 Zonas francas y ZEE

3.1.5 Contratación Pública. Criterios de adjudicación de contratos

3.1.6 Propiedad inmobiliaria

3.1.7 Incentivos a la inversión (fiscales, sectoriales, regionales y locales)

3.1.8 Formación de 'joint-ventures'. Socios locales

3.1.9 Tipos de sociedades

3.1.10 Régimen de Franquicias

3.1.11 Propiedad industrial (marcas, patentes, diseños, licencias)

3.1.12 Barreras de entrada a la inversión

3.2 RÉGIMEN FISCAL

3.2.1 Estructura general del sistema fiscal

3.2.2 Sistema impositivo (estatal, regional y local)

3.2.3 Resumen de la imposición sobre la renta de las personas físicas

3.2.4 Resumen de la imposición sobre sociedades

3.2.5 Resumen de la imposición sobre el patrimonio

3.2.6 Resumen de la imposición sobre el consumo

3.2.7 Otros impuestos y tasas

3.2.8 Tratamiento fiscal de la inversión extranjera. Incentivos y existencia de CDI con España y países competidores

3.3 SISTEMA FINANCIERO

3.3.1 Sistema financiero

3.3.2 Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

3.3.3 Régimen de cobros y pagos al exterior. Control de cambios y repatriación de capitales

3.4 MERCADO DE TRABAJO

3.4.1 Régimen de contratación laboral

3.4.2 Régimen de trabajadores extranjeros

3.4.3 Jornada laboral y permisos

3.4.4 Costes laborales. Salarios

3.4.5 Seguridad social

3.4.6 Relaciones colectivas; sindicatos; huelga

4 INFORMACIÓN PRÁCTICA

- 4.1 Formalidades de entrada y salida**
- 4.2 Lengua oficial y religión**
- 4.3 Moneda y tipo de cambio**
- 4.4 Corriente eléctrica**
- 4.5 Seguridad**
- 4.6 Condiciones sanitarias**
- 4.7 Comunidades y conexiones con España**
- 4.8 Hora local, vacaciones y días festivos**
- 4.9 Horarios laborales (bancos, comercios, empresas y AA.PP.)**
- 4.10 Transporte interior**
- 4.11 Vivienda**
- 4.12 Sistema educativo y colegios**

1 EL PAÍS

1.1 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

1.1.1 MARCO GEOGRÁFICO

Namibia es un país de África Austral que limita al norte con Angola, al noreste con Zambia, al este con Botsuana, al sur y sureste con Sudáfrica y al oeste con el océano Atlántico (tiene alrededor de 1.700 kilómetros de costa). Su superficie asciende a cerca de 824.292 km². La capital, Windhoek, está situada en el centro del país y alberga al 18,37 % de la población nacional (alrededor de 3 millones de habitantes). El país está cubierto de tierras desérticas poco productivas, siendo las zonas más densamente pobladas el centro del país -donde se encuentra la capital y el puerto más importante- y algunas regiones del norte. El territorio es rico en minerales que constituyen el principal motor de la economía, seguido de la pesca y turismo. Por otro lado, tiene un escaso tejido industrial que suple con importaciones de productos industriales y de consumo, especialmente de Sudáfrica.

En cuanto a su población, los ciudadanos blancos de origen alemán o sudafricano representan el 8%. Los de origen alemán siguen teniendo fuertes vínculos con dicho país. Pese a haber sufrido años de *apartheid*, las políticas namibias se han centrado en cicatrizar las heridas de 25 años de conflicto mediante un programa de reconciliación nacional, denominado ***New Equitable Economic Empowerment Framework***, que no incluye medidas controvertidas, como expropiaciones de tierras a los namibios de raza blanca.

1.1.2 MARCO POLÍTICO

Namibia obtuvo la independencia de Sudáfrica (previamente, había sido colonia alemana, tras el fin de la II Guerra Mundial) el 21 de marzo de 1990 tras casi 25 años, siendo el último país en la región en conseguirlo, a raíz del movimiento nacionalista que surgió en los años 50, cuando fue creada la South West Africa People's Organisation (SWAPO). A pesar de lo anterior, la relación de dependencia con Sudáfrica es evidente cuando se analiza política, económica y comercialmente.

La Constitución de Namibia define al país como una democracia en forma de república presidencialista con un estado de derecho que protege la separación de poderes. El presidente de la República es, simultáneamente, jefe de estado y del gobierno y se elige por sufragio universal cada cinco años, con posibilidad de una sola reelección. Aunque el sistema electoral que tiene el país es de segunda vuelta, en ninguna de las elecciones desde 1990 ha sido necesaria, ya que los

candidatos de la SWAPO superan el umbral; sin embargo, en las últimas elecciones celebradas la amplia mayoría de la que gozaban se vio reducida al 56,3% de los votos.

El país tiene un sistema parlamentario bicameral compuesto por el Consejo Nacional y por la Asamblea Nacional. El primero constituye la cámara alta del parlamento namibio y tiene 42 escaños, tres por cada región, que son elegidos por los Consejos Regionales de entre sus miembros. La Asamblea Nacional está compuesta por 96 diputados elegidos por sufragio universal cada cinco años y 8 diputados sin voto elegidos a discreción del presidente de la República.

A continuación, se presentan los principales partidos políticos de Namibia y los resultados obtenidos en las últimas elecciones generales celebradas en noviembre de 2024. Las elecciones a la Asamblea Nacional coinciden con las elecciones presidenciales.

South West Africa People's Organisation (SWAPO). Es el partido político dominante en el país desde que Namibia obtuvo su independencia. Con una arraigada historia a sus espaldas, el partido nace como parte del movimiento nacionalista africano, con carácter socialista y tintes marxista-lenista. En la actualidad, la SWAPO ha abandonado estas ideas para calificarse a sí mismo como un partido socialdemócrata. En las últimas elecciones a la Asamblea Nacional, la SWAPO perdió por primera vez su mayoría de dos tercios en la cámara al obtener 51 escaños.

Independent Patriots for Change (IPC). Fundado Panduleni Itula en 2020, el partido ha tenido mucho éxito, al haber alcanzado cierta representatividad entre la población. En las elecciones de 2024 se posicionaron como la segunda fuerza política del país, con 20 escaños. Obtuvieron 220.800 votos, es decir, el 20% del total.

Popular Democratic Movement (PDM). Es una coalición de partidos políticos que aglutina la presencia de diversas etnias entre sus miembros, con la finalidad de conseguir una mayor representación. Coaligado con el United Democratic Front, forma la **oposición** oficial en el parlamento. La afiliación del partido con el gobierno del apartheid ha afectado gravemente a su imagen pública e impulsó el cambio de nombre; anteriormente era la Alianza Democrática Turnhalle. El PDM se identifica dentro del conservadurismo político. En las elecciones parlamentarias de 2024 consiguió 5 escaños en la Asamblea Nacional.

Landless People's Movement (LPM). El inicio del LPM se remonta a 2016, cuando se constituyó como una sociedad civil para, posteriormente, en 2018, registrarse como partido político. Su política no es conservadora y son firmes defensores de la restitución de las tierras de las que fueron desposeídos los namibios, incluidos los indígenas, durante la época del apartheid bajo la administración sudafricana. El partido defiende así la expropiación sin compensación y la reforma de las tierras agrarias y urbanas para llevarla a cabo; además de la entrega de viviendas a su población y una educación gratuita de calidad. En las últimas elecciones obtuvieron 5 escaños.

United Democratic Front (UDF). Es un partido político que cuenta principalmente con el apoyo de gente de Damara, un grupo étnico que representa casi el 9% de los habitantes de Namibia. En las últimas elecciones a la Asamblea Nacional el partido logró dos escaños.

Otros partidos políticos que ostentan también dos escaños en la Asamblea Nacional son: National Unity Democratic Organization (NUDO), All People's Party (APP), Namibia Economic Freedom Fighters (NEEF) y Republican Party (RP).

Gabinete económico y distribución de competencias

El gobierno está formado por un Gabinete de ministros dirigido por el presidente y liderado por el primer ministro. Tras la última reforma constitucional en 2014, se creó el cargo de vicepresidente que asiste al presidente y le puede sustituir. Tanto el primer ministro como los demás miembros del gabinete son nombrados por el presidente y deben pertenecer a la Asamblea Nacional.

El gabinete cuenta con 19 carteras, un elevado número de ministerios con gran poder y libertad de acción. Entre los principales ministerios y organismos con competencias en materia económica, industrial y comercial destacan los siguientes:

Ministerio de Finanzas (Ministry of Finance): es el responsable de las finanzas del gobierno central de Namibia, incluida la coordinación y elaboración de los presupuestos del gobierno; la gestión de la política fiscal; y la administración de todas las actividades del gobierno. Este ministerio tiene también competencias en materia de consumidor y es responsable de los asuntos relacionados con los mercados financieros. Es uno de los ministerios que más peso tiene en el actual Gabinete, cuya ministra es, **Erica Shafudah**.

Ministerio de Industria, Comercio y Desarrollo de PYMES (Ministry of Industrialisation, Trade and SMS Development): se encarga de desarrollar y gestionar la política económica de Namibia, promoviendo la inversión extranjera, el desarrollo de la industria nacional y las exportaciones. El país cuenta con una agencia de atracción de inversiones, Namibia Investment Centre.

Ministerio de Pesca y Recursos Marinos (Ministry of Fisheries and Marine Resources): gestiona de forma sostenible todos los recursos acuáticos del país, apoyando el desarrollo de los sectores de pesca y acuicultura, incluyendo la asignación de cuotas de pesca.

Banco Nacional de Namibia (Bank of Namibia). Entre sus numerosas funciones está la de actuar como asesor fiscal y banco del Gobierno. El banco nacional promueve la estabilidad de precios a través de la política monetaria del país. La institución debe garantizar un sistema financiero sólido con el fin de apoyar el crecimiento económico y el desarrollo de Namibia.

En las últimas elecciones de noviembre de 2024, **Netumbo Nandi** consiguió la mayoría de votos, proclamándose como la ganadora electoral. A pesar de las críticas que este proceso electoral recibió por parte de la oposición, **el 21 de marzo de 2025 finalmente se celebró su investidura como primera presidenta del país.**

1.1.3 ESTRUCTURA DE LA OFERTA

La economía de Namibia destaca por la relevancia de su sector primario, cuya participación en el Producto Interior Bruto (PIB) es superior a la de la industria. Esto se debe, principalmente, al peso de la minería para Namibia. En cuanto al sector terciario, éste representa más del 50% de la riqueza del país.

El sector primario representa más del 22% del PIB. Destaca la minería que contribuyó en 2023 un 14% a la economía namibia. En especial, las grandes explotaciones de uranio y los diamantes que tiene el país. La pesca, sector en el que España tiene una gran presencia, representó el 2,82% del PIB en 2023. El resto de la agricultura supone un 4,9% del PIB.

El sector secundario de Namibia representó en torno al 15% en 2023. Las manufacturas constituyeron el alrededor del 11% del PIB de ese mismo año, y están constituidas por subsectores de poco valor añadido y escaso contenido tecnológico, como el procesamiento de alimentos y bebidas. La dependencia del exterior, especialmente de Sudáfrica, y la reducida diversificación del sector limitan el potencial desarrollo de la industria.

El sector servicios representó más del 53% del PIB. Destacan los servicios relacionados con canales de distribución comercial y reparaciones (10,98%), los servicios financieros (6,79%) y el sector inmobiliario (4,84%). También se observa una elevada contribución de los servicios de la administración pública y la defensa (8,8%).

Los impuestos menos los subsidios representan cerca del 9% del PIB restante.

1.1.3.1 Estructura de la oferta, sector primario, secundario y terciario

Sector primario

El conjunto del sector primario representó en 2023 **el 7,72% del PIB**. Este sector desempeña, no obstante, un papel importante en la creación de empleo, ya que emplea a cerca de un cuarto de la población activa del país.

El **sector agrícola** se caracteriza por presentar una **estructura dual** que comprende una agricultura comercial en grandes superficies más desarrollada, con agricultores que cultivan de forma intensiva, haciendo uso de tecnología avanzada en maquinaria para mejorar su productividad y lograr exportar sus productos; y una agricultura de subsistencia que se realiza de forma extensiva. La agricultura de subsistencia está formada por agricultores y operadores que dependen de las condiciones climáticas para lograr ser productivos y suelen localizarse en la zona norte.

Destacan los cultivos de trigo, mijo, sorgo, maíz blanco de secano y cacahuete. Las uvas de mesa, cultivadas principalmente a lo largo del río Orange, se han convertido en un cultivo comercial cada vez más importante. En el último año, el buen desempeño del sector se atribuye a un nivel de precipitaciones favorable.

La **ganadería** también tiene un importante papel en Namibia, ya que emplea a un gran número de namibios. La cría de ganado y búfalo es predominante en las regiones central y septentrional, mientras que la cría de ovejas y cabras se concentra en las regiones meridionales más áridas.

Con 1.572 km de costa, la **pescas** es uno de los sectores que impulsa el crecimiento económico del país y contribuyó en un 2,82% al PIB namibio en 2023. En Namibia (en 2021), en torno a 16.000 personas trabajan directamente en el sector, de los cuales el 43% lo hace en pesqueros o buques y un 57% en tierra. Las costas del país albergan uno de los caladeros más ricos del mundo, en las que se pueden encontrar más de 20 especies de peces; se destaca la sardina, la anchoa, la merluza y el jurel. Ello posicionó a Namibia como el tercer país africano por valor de producción y exportaciones en 2023, con las mayores reservas de pescado del sur de África. Se trata de un sector en el que están presentes empresas españolas.

Sector secundario

El sector secundario **aportó al PIB namibio un 30% en 2023**. El tejido industrial está poco diversificado. Existe un predominio de las **industrias extractivas y actividades mineras (14%), seguido de las manufacturas (11%)**, ya que la producción energética y el sector del agua contribuyeron, junto al sector de la construcción un 4% en el PIB de 2023.

Namibia cuenta con ricos depósitos de diamantes aluviales que convierten al país en una fuente principal de **diamantes** de calidad. Además, se extraen otros minerales en el país: oro, plata, estaño, vanadio, tantalita, fosfato y azufre. El país tiene dos minas de **uranio** capaces de proporcionar el 10% de la producción mundial. La gran riqueza y variedad de recursos mineros han convertido a Namibia en el **cuarto exportador de minerales no combustibles de África**; en las que destacan sus exportaciones de diamantes y uranio, que generan gran parte de los **ingresos en divisas**.

Las principales **actividades manufactureras** se concentran en los subsectores de **procesamiento de carne, pescado y otros alimentos y bebidas**; así como funciones dirigidas al aporte de **valor añadido dentro del sector minero**. Estas últimas son, principalmente, la fundición de mineral de cobre y zinc y el corte y pulido de diamantes en bruto.

A pesar de que el Gobierno ha decidido **impulsar el sector secundario**, incluyéndolo dentro de su plan nacional con el fin de lograr un país industrializado y próspero, su enorme industria extractiva no ha logrado, de momento, dar lugar a una industria significativa de procesado, refino o acabado. Casi la totalidad de los bienes industriales se importan de Sudáfrica y, en menor modo, del resto del mundo.

El país se ve cada vez más presionado para poder abastecer a su industria y población con un suministro de energía fiable y asequible. Namibia cuenta con un elevado nivel de dependencia energética, ya que importa aproximadamente el 75% de su energía. La demanda total de electricidad se estima en 3,8 millones de Gwh y su capacidad de generación es de 646 MW.

Aunque el sector de la **construcción** no juega un papel muy importante en la economía namibia, sí que ha recibido la atención del Gobierno y ha experimentado un crecimiento en los últimos años. Se han impulsado proyectos como, el desarrollo de nuevas minas, la expansión del puerto de Walvis Bay, la construcción de la presa Neckertal y la construcción de edificios, centros comerciales, hoteles y carreteras.

Sector terciario

El sector servicios **supuso el 53,4% del PIB** namibio en 2023. La **distribución comercial** fue el subsector que más contribuyó en 2023, con casi un 11%. En un país como Namibia, la distribución de las mercancías es crucial, ya que la extensión del país es elevada y la población se encuentra muy concentrada en pequeñas ciudades. La industria está copada por las grandes cadenas sudafricanas o las cadenas internacionales presentes en Sudáfrica que tienen ya en el país vecino una red de distribución bien establecida. En las zonas más remotas la economía informal es palpable.

Otro contribuyente importante para la economía namibia en el último año fue el **sector turístico**. Además, el turismo es relevante en términos de empleo. El país es uno de los principales destinos turísticos del sur de África. La caza deportiva es un subsector en pleno crecimiento; muchos de los productos que el país exporta son trofeos de caza. Los espectaculares parajes del país y su clima han generado el alza de deportes extremos como el *sandboarding*, el paracaidismo o los tours en 4x4 por el desierto. El parón turístico ocasionado por la pandemia de la Covid-19 afectó gravemente a este sector.

El **sector de transporte** está impulsado por el puerto de Walvis Bay, que ejerce de entrada para mercancías con destino a Botsuana y Zimbabwe. Asimismo, conviene destacar el elevado peso de la **administración pública**, que deriva del papel desarrollista del estado y de las empresas públicas.

1.1.3.2 Precios (minoristas y mayoristas)

La inflación se ha mantenido controlada, en la franja del 4-7%, en los últimos años. En 2022 y 2023 debido al aumento de los precios de las materias primas, la tasa de inflación se situó en niveles cercanos al 6%. Aunque, para 2024, habría disminuido hasta el 4,6% y se estima que en 2025 se mantendrá en niveles similares (4,5%, FMI). En cualquier caso, la evolución de la inflación namibia es muy dependiente del desempeño de su economía vecina, Sudáfrica.

1.1.3.3 Infraestructuras económicas (transporte, telecomunicaciones y energía)

Namibia cuenta con unas infraestructuras propias de un país de renta media. Sin embargo, es uno de los países con menor densidad de población, lo que afecta a su oferta de infraestructuras y la **disparidad entre regiones**.

El país cuenta con una **red de carreteras desarrollada**. El Gobierno es el responsable de las carreteras nacionales, siendo la Roads Authority la encargada de la construcción y el mantenimiento

de éstas. No existen carreteras de peaje en Namibia. El país tiene carreteras que conectan con sus países vecinos: Trans-Caprivi (Zambia), Trans-Cunene (Angola) y Trans-Kalahari (Pretoria, Sudáfrica, pasando por Botsuana).

Namibia cuenta con **ocho aeropuertos principales**, todos ellos propiedad de la Namibian Airports Company (NAC). NAC, empresa pública estatal, se encarga de la gestión y operatividad de todos los aeropuertos y proporciona los servicios aeroportuarios necesarios, tanto a compañías aéreas nacionales, como internacionales – públicas o privadas-. De estos ocho, destacan dos: Hosea Kutako International Airport (HKIA), a 48 kilómetros de la capital, Windhoek y Walvis Bay International Airport. El HKIA recibe todos los vuelos de larga distancia hacia y desde el país y constituye la entrada principal a Namibia.

El país cuenta con **dos puertos**, gestionados por la Autoridad Portuaria de Namibia (Namport). El país recibe entre 1.800 y 2.500 buques marítimos en sus puertos. El puerto de Walvis Bay se sitúa en el centro de la costa del país y sirve como ruta de tránsito rápida hacia Europa, Asia y América. El producto más exportado en este puerto es la sal, ya sea a granel o en bolsas. El puerto de Lüderitz, ubicado al sur de la costa del país, otorga soporte a las minas de las regiones del sur y concentra el tráfico de mercancías de productos mineros, aunque atiende también a la industria pesquera local. Asimismo, da acceso al mercado sudafricano.

La **red ferroviaria de Namibia** consta de 2.687 km de vía estrecha. El Gobierno es el propietario de toda la infraestructura ferroviaria y TransNamib, empresa estatal, funciona como único operador. La línea ferroviaria conecta el sur del país con el norte y la zona central donde se ubica la capital con la costa y ciudades portuarias.

El **sector energético** opera con un modelo de comprador único en el que **NamPower** es el generador y único comprador de energía. La empresa estatal está buscando fuentes alternativas de generación de energía con el fin de garantizar el suministro fiable en el país. Las principales fuentes de energía son: la central térmica de carbón Van Eck en las afueras de Windhoek (108 MW); la central eléctrica y las cataratas de Ruacana en la región de Kunene (332 MW); la central eléctrica de reserva impulsada por diésel de Paratus y ANIXAS en Walvis Bay (24 MW y 22WM, respectivamente). Namibia tiene una elevada dependencia energética del extranjero. Ello se ve reflejado en el **mix energético: hidroelectricidad (70%)**, eólica y solar (28%) y combustibles fósiles (2%). La **ratio de electrificación total es del 56%**, aunque alcanza el 75% en zonas urbanas.

Por otro lado, Namibia cuenta con una de las **infraestructuras postales y de telecomunicaciones** más modernas de África, conectada directamente con la mayoría de los países del mundo. Los servicios de telefonía, Internet, fax y líneas de datos internacionales están disponibles en el país a través de tres proveedores: Telecom Namibia, MTC Namibia y TN Móvil.

En 2023 hubo 81.000 suscripciones de líneas fijas de teléfono y 2,6 millones de líneas de móviles. La cobertura de la red móvil ha aumentado considerablemente en los últimos años. Para 2023, la

infraestructura 3G proporcionó una cobertura del 89% de la población, mientras que la infraestructura LTE proporcionó una cobertura del 79%.

A pesar de la naturaleza relativamente avanzada del mercado, el **progreso hacia el 5G ha sido lento**, en parte debido a preocupaciones sobre las implicaciones para la salud de la tecnología, lo que llevó al gobierno a ordenar una evaluación ambiental del 5G a mediados de 2020. El gobierno ha solicitado al regulador que acelere su estrategia de desarrollo del 5G.

El sector de **internet** y banda ancha de Namibia es razonablemente competitivo; su desarrollo se vio frenado durante muchos años por los **altos precios** del ancho de banda internacional causados por la falta de una conexión directa a los cables submarinos internacionales. Esta situación del mercado mejoró después de que los operadores invirtieran en la diversificación de las rutas de acceso terrestre a los países adyacentes.

1.1.3.4 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

El elevado porcentaje de población activa que carece de empleo es uno de los principales problemas a los que se enfrenta la economía de Namibia. En 2023, según el Banco Mundial el **19,6%** de la población activa namibia no tenía trabajo; un **38,4% de ellos jóvenes** (de entre 15 y 24 años). Este dato se contrasta con las estimaciones de **Namibia Statistics Agency**, que confirmaba para 2023 un desempleo del **36,9%**. Esta disparidad puede darse por el nivel de desarrollo de la economía, donde existe una **economía informal** que no queda reflejada en las estadísticas pero que debe ser tomada en cuenta.

1.1.3.5 PIB per cápita y distribución de la renta

El PIB por habitante de Namibia creció de manera acelerada, casi duplicándose, durante la década de 2002 a 2012. A partir de 2012, cuando alcanzó los 6.038 dólares, el PIB per cápita empezó a descender hasta llegar a los 4.225 dólares en 2020. Desde entonces se ha mantenido cercano a los 4.500 dólares, de media, en los últimos 5 años.

Las últimas estimaciones del FMI señalan que en 2024, el PIB por habitante fue de **4.745 dólares**.

Año	2022	2023	2024
PIB per cápita en USD	4854	4664	4745
Evolución %	4,5	3,1	2,6
<i>Fuente: FMI</i> <i>Última actualización: 2025</i>			

1.1.3.6 Privatizaciones

En Namibia ha habido algunos casos de privatización parcial de empresas públicas, aunque no ha sido un proceso amplio como en otros países.

Si bien las empresas namibias suelen estar abiertas a la inversión extranjera, las empresas estatales generalmente han estado cerradas a todos los inversores (namibianos y extranjeros), con la excepción de algunas empresas conjuntas. Existen más de 90 empresas estatales (EPE, también conocidas como paraestatales) en diversos sectores de la economía, como telecomunicaciones, transporte, agua y electricidad.

Algunas de las empresas estatales más importantes en el país son: Namibia Aiports Company, Namibia Institute of Pathology, Namibia Wildlife Resorts, Namport, Nampost, Namwater, Telecom y Nampower.

Las empresas paraestatales poseen activos por un valor aproximado del 40 % del PIB y la mayoría recibe subvenciones del gobierno para impedir su quiebra. Sin embargo, en 2021, el gobierno decidió liquidar la aerolínea estatal Air Namibia, dado que se había convertido en una carga financiera, debido a los estragos de la pandemia.

1.1.4 DEMANDA Y COYUNTURA

Namibia es un **país de renta media con una baja densidad de población**, y por ello se trata de una **economía pequeña**. Adicionalmente, la estructura productiva está poco diversificada, con un **importante sector minero y escasez de tejido industrial**. La economía namibia es **abierta al exterior**, en la que tienen una gran importancia las **exportaciones de minerales** y productos procedentes de la **pesca y el turismo**, y las **importaciones** de productos industriales y de consumo, especialmente de **Sudáfrica**.

La **dependencia con Sudáfrica** es muy palpable. Namibia es miembro de la Southern African Development Community (SADC), la Southern African Customs Union (SACU) y la Common Monetary Area (CMA), todos ellos organismos internacionales liderados por Sudáfrica. Lo anterior se refleja en el alto porcentaje de importaciones que se hacen de Sudáfrica; la posición de empresas sudafricanas en el sector financiero y de la distribución comercial; y la política monetaria que implementa el Banco Central de Namibia, supeditada al mantenimiento de la paridad 1:1 con el rand sudafricano, moneda de curso legal en Namibia. Adicionalmente, gran parte de los ingresos públicos provienen de la imposición de aranceles dentro del sistema SACU, que a su vez está relacionado con las numerosas importaciones que hace el país de bienes y servicios sudafricanos.

La economía namibia exhibe **grandes desigualdades**, tanto territoriales como entre los grupos de su población. El país dispone de una estructura productiva y de distribución moderna en el área

central y costera del país (Windhoek y Walvis Bay), las más desarrolladas, que contrasta con el atraso de las regiones del norte, sur y este del país, en las que la sociedad tradicional africana es todavía dominante. Una gran parte del poder adquisitivo se concentra en manos de la población blanca, que representa apenas un 8% de la población total del país. Estas desigualdades se ven reflejadas en un **alto nivel de desempleo**.

1.1.4.1 Estructura del PIB por componentes del gasto

La estructura del PIB de Namibia por componentes de gasto estimada de 2023 muestra una economía impulsada principalmente por el consumo de los hogares, que representa más del 73% del total. El consumo del gobierno asciende al casi el 22% lo que refleja la significativa intervención del Estado en la economía.

Las inversiones en capital fijo, que incluyen infraestructuras y equipos, aportan alrededor del 26%, mientras que las inversiones en inventarios, que representan cambios en el stock de productos, se sitúan en el 1,5%.

Las exportaciones de bienes y servicios, fundamentales para sectores como la minería, constituyen más del 43% del PIB, mientras que las importaciones, registradas como un valor negativo del -66%, reflejan la dependencia del país de bienes y servicios extranjeros.

1.1.4.2 Evolución de las principales variables económicas: crecimiento, inflación

La economía namibia **creció hasta 2016 a tasas relativamente elevadas, superiores al 5%**. Estos valores se explican por la **política fiscal expansiva**, los altos niveles de **crédito** y la entrada de **inversión extranjera directa** al país en aquellos años, que financiaron el desarrollo de sectores como el de la **construcción y la minería**. El crecimiento económico logró conseguir el aumento del nivel de renta per cápita de Namibia y reducir las estadísticas de pobreza y de desigualdad, aunque no tanto como lo esperado.

A partir de 2016, la economía namibia se deterioró, presentando niveles de crecimiento residuales o incluso negativos. Este deterioro económico se produjo por una reducción de las inversiones en el sector minero, la bajada de precios de determinadas materias primas, el empeoramiento de la economía sudafricana y diversos episodios de sequía que afectaron al país.

En 2020, la **pandemia** del covid-19 contrajo la economía namibia hasta un **-8,1%** de su PIB y afectó en gran medida a diversos sectores, como el turismo. Sin embargo, a partir de **2021, se produjo una recuperación** de la economía y se registraron crecimientos del 5,3% (2022) y 4,2% (2023). El FMI estima que el crecimiento para 2024 se habría ralentizado al 3,1%. Se estima que el crecimiento se desaceleró en 2024 debido a la débil demanda mundial de diamantes y a una fuerte contracción de la agricultura, debida a fuertes sequías que a su redundaron en inseguridad alimentaria.

1.1.4.3 Cuadro de principales indicadores macroeconómicos

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS				
PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2021	2022	2023	2024
PIB				
PIB, precios corrientes (millones de USD)	12440	12560	12350	13190
Tasa de variación real (%)	3,6	5,3	4,2	3,1
INFLACIÓN				
Media anual (%)	3,6	6,1	5,9	4,6
Fin de período (%)	4,5	6,9	5,3	3,9
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Fin de período (%)	3,75	6,75	7,75	7
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	2770	2850	2930	2990
% Desempleo sobre población activa	21,1	20	1,63	19,42
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	8,7	6	3,1	2,6
DEUDA PÚBLICA				
% de PIB	8650	8790	8160	8780
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS				
en millones de USD *	4460	6004	5488	6532
% variación respecto al período anterior	-17,7	34,6	-9,2	19

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS				
PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2021	2022	2023	2024
<i>IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS</i>				
en millones de USD *	6445	7957	7239	8847
% variación respecto al período anterior	2,5	23,4	-9	22,2
<i>SALDO B. COMERCIAL</i>				
en millones de USD *	-1985	-1566	-1160	-1832
% de PIB	-16	-12,4	-9,3	-13,8
<i>SALDO B. CUENTA CORRIENTE</i>				
en millones de USD *	-1047	-1632	-1832	-2097
% de PIB	-11,4	-13	-14,8	-15,9
<i>DEUDA EXTERNA</i>				
en miles de millones de USD	8657	8104	919	9420
% de PIB	13,8	16,5	17,3	16,8
<i>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</i>				
en millones de USD *	1074,6	576,2	n.d.	n.d.
en % de exportaciones	14	n.d.	n.d.	n.d.
<i>RESERVAS INTERNACIONALES</i>				
en miles de millones de USD	2766	2603	2953	3078
en meses de importación de b. y s.	4,4	4	3,7	3,9

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS				
PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2021	2022	2023	2024
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en millones de USD *	851	1072	2345	n.d.
TIPO DE CAMBIO				
fin de período (EUR / AMD)	17,93	18,27	17,85	19,8
fin de período (USD / AMD)	17,93	18,27	17,85	19,8
<i>Fuente: Fuentes: (1) FMI base de datos WEO, (2) Banco Central Namibia, (3) Banco Mundial, (4) FMI Informe artículo IV, (5) Trading Economics, (6) International Trade Centre Última actualización: 2025</i>				

1.1.4.4 Previsiones macroeconómicas

La economía namibia ha mostrado una tendencia de recuperación desde 2021, con un crecimiento sostenido del PIB, que en 2023 fue del 4,2%. En 2024, el impulso económico se ralentizó, con un crecimiento proyectado del 3,1%. Antes de la llegada de la pandemia, el FMI estimó en su informe que la recuperación económica de Namibia comenzaría en 2020, con unas tasas de crecimiento anuales en torno al 3%. De manera similar, el Economist Intelligence Unit y el Gobierno namibio proyectaban cifras positivas de crecimiento, aunque más moderadas. Sin embargo, las limitaciones impuestas por el COVID-19 y la crisis sanitaria frenaron la recuperación económica del país.

Sin embargo, según el actual ministro de finanzas, se espera que la economía de Namibia crezca un 4,5 % en 2025 y un 4,7 % en 2026, impulsada por el desempeño del sector minero. Este crecimiento se sustentaría en las actividades del sector minero, ya que los precios del uranio y el oro, así como las actividades de exploración, se mantienen favorables en términos generales. Además, se estima que el sector agrícola se beneficiará de la mejora de las precipitaciones.

En cualquier caso, la economía de Namibia es muy dependiente de la economía sudafricana. Es por ello por lo que cualquier previsión sobre la evolución de la economía namibia debe tener en cuenta el devenir de su vecino. A su vez, la renegociación del acuerdo SACU puede implicar una considerable pérdida de ingresos fiscales para el estado namibio, que agravaría la débil situación

financiera actual. Los nuevos aranceles anunciados por Trump, también podrían impactar en la economía Namibia, dado que estos aranceles podrían alcanzar el 21%. Asimismo, la no renovación del acuerdo AGOA también impactaría en todas las economías de la región.

1.1.4.5 Principales objetivos de política económica y políticas estructurales (programas, reformas, política fiscal, presupuestaria y monetaria...)

Política fiscal

La **principal fuente de ingresos** de Namibia es la **participación** en los ingresos del arancel común en la **unión aduanera**: Southern African Customs Union (SACU). Estos ingresos suponen aproximadamente un tercio de los ingresos del estado namibio. Todos los derechos de aduana, impuestos especiales y derechos adicionales percibidos por el conjunto del área SACU se ingresan en un fondo único común. Este fondo se reparte entre los países miembros, aunque todos, excepto Sudáfrica, reciben una parte mayor de lo que les correspondería dada la fórmula de reparto. **Sudáfrica ha anunciado su intención de renegociar** este acuerdo para reducir el componente de redistribución, y ello ha incrementado la incertidumbre sobre las cuentas públicas de Namibia.

Hasta 2015 la administración namibia aplicó una política fiscal **expansiva**, al tiempo que los ingresos procedentes del SACU experimentaban un descenso provocado por una disminución de las importaciones sudafricanas. Lo anterior desató el gasto público y un aumento del endeudamiento público, tanto interior como exterior. Con respecto al déficit público, en 2021 y como consecuencia de la crisis sanitaria, éste alcanzó el 8,7% del PIB, aunque desde entonces se ha ido reduciendo hasta el 3,1% (2023). Para 2024 se registró un valor del 2,6% del PIB.

Cabe destacar que las dos principales agencias valoran en grado subinversión la deuda soberana Namibia: Fitch -BB-, estable; Moodys -B1+, perspectiva positiva. La deuda pública, se mantiene en niveles inferiores al 70% desde 2023.

Política monetaria

La política monetaria namibia está **supeditada a la sudafricana**, con el objetivo de **mantener la paridad** entre el dólar namibio y el rand sudafricano.

El país tiende a actuar de manera **prudente respecto a su política monetaria y fiscal**, apoyando el crecimiento económico y la entrada de inversión directa extranjera, al tiempo que se mantiene **bajo control la inflación**.

Debido a las presiones inflacionistas y para salvaguardar la paridad entre el dólar namibio y el rand sudafricano, en 2023 el Banco de Namibia – autoridad monetaria- decidió aumentar el **tipo de interés hasta el 7,75%**, pero, tras el mejor desempeño de la inflación, los tipos de interés han ido disminuyendo hasta el 6,75% a 31 de marzo de 2025.

Programas y reformas

En 2016 la administración namibia lanzó Harambee Prosperity Plan, con el objetivo de promover la gobernanza efectiva, crecimiento económico, progreso social, desarrollo de las infraestructuras y relaciones internacionales, hasta 2020. En el 2020 se publicó la continuación de este plan, el Meter Harambee Prosperity Plan II, que busca continuar con el plan de desarrollo de la economía del país a través de proyectos agrícolas, energéticos y otros. Sin embargo, el plan quedó eclipsado por la crisis económica y sanitaria, que forzó a las autoridades namibias a centrarse en la contención del gasto público.

A principios de 2021, Namibia recibió un crédito del Fondo Monetario Internacional (FMI) de 270 millones de dólares para implementar el Harambee Prosperity Plan II (2021-2025), destinado a la recuperación económica post-COVID-19 y a mejorar la inclusividad económica. Además, el país obtuvo financiamiento del Banco Africano de Desarrollo en dos fases, en 2021 y 2022, por un total de aproximadamente 250 millones de dólares (concedidos en rands sudafricanos) para apoyar sus planes de recuperación económica.

Actualmente, el país está tratando de convertirse en un **gran generador de hidrógeno verde**, debido a la idoneidad del terreno y de las condiciones climáticas para generar este recurso.

1.1.4.6 Importancia económica del país en la región. Pertenencia a organismos internacionales

La región en la que se ubica el país está liderada por Sudáfrica. Namibia tiene cerca de tres millones de habitantes y su industria está poco desarrollada y diversificada, con grandes limitaciones. Desde su independencia en 1990, el país intenta seguir las directrices que marca Sudáfrica, reflejándose la influencia en su política monetaria y exterior. Pese a lo anterior, el puerto de Walvis Bay sirve de entrada de mercancías que se dirigen hacia Zambia, Botsuana, Angola y Zimbabue.

Namibia pertenece a diversas organizaciones regionales del África del Sur, siendo las principales:

Área Monetaria Común (CMA): Namibia es uno de los cuatro miembros de la zona monetaria en la que las monedas nacionales de Lesoto, Namibia y Esuatini se mantienen en paridad con el rand sudafricano. Resaltar que la divisa sudafricana que se utiliza en esta área monetaria común es aceptada en los 3 países mencionados, pero la moneda local de éstos no es aceptada en Sudáfrica. La CMA persigue un objetivo común de armonización de las políticas monetarias entre sus miembros. Sus autoridades se reúnen periódicamente para intercambiar puntos de vista sobre los hechos económicos y financieros acaecidos en la región. Los movimientos de fondos dentro de la unión están exentos de toda restricción, tanto para transacciones por cuenta corriente como por cuenta de capital, con la única excepción de determinados requisitos sobre liquidez e inversiones impuestos a las instituciones financieras con el objeto de limitar los flujos de fondos hacia el más desarrollado mercado de capitales sudafricano.

Cada miembro mantiene su propio banco central independiente para ejecutar su propia política monetaria, aunque se mantienen reuniones periódicas de coordinación entre los bancos centrales.

En la práctica, el **peso abrumador de la economía sudafricana** hace que sea el Banco Central Sudafricano el que fije las líneas generales de la política monetaria de sus miembros.

La Comunidad de Desarrollo del África Austral (SADC): constituida en 1992, persigue facilitar, mediante la **cooperación y la integración regional**, especialmente mediante el aumento del comercio intrarregional, el desarrollo y crecimiento económico equilibrados de los estados miembros, así como su estabilidad política y su seguridad. La SADC está compuesta por los cinco países de la SACU más otros diez países de la subregión: Angola, Malawi, Madagascar, Mauricio, Seychelles, Mozambique, República Democrática del Congo, Tanzania, Zambia y Zimbabue.

El Tratado de la SADC establece varios protocolos para temas específicos como el comercio, las finanzas, la industria, la educación, la agricultura, el transporte y las inversiones. Los protocolos solo son vinculantes para los estados miembros que los firmen o adopten.

Unión Aduanera de África del Sur (SACU). Constituida por Namibia, Botsuana, Sudáfrica, Lesoto y Esuatini. Después del acuerdo de 2002, la SACU se fortaleció con cumbres de jefes de Estado, un consejo de ministros y un secretariado en Botsuana. El acuerdo promueve la cooperación aduanera y la armonización de normas dentro de la zona, aunque permite a cada país mantener sus propias medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS) conforme a sus leyes e instrumentos internacionales. También se prevé la creación de políticas comunes en desarrollo industrial, agricultura, competencia y prácticas comerciales desleales.

Las importaciones a la SACU están sujetas a un arancel común y todos los derechos de aduana, impuestos especiales y derechos adicionales percibidos se ingresan en un fondo común. Este fondo común es administrado por Sudáfrica de manera provisional a la espera de que el consejo de ministros SACU nombre una institución designada para hacerlo. El fondo común se reparte con arreglo a tres criterios:

- Los derechos de importación, de forma proporcional a la participación de cada miembro en el total de las importaciones de la SACU.
- El 85% de los impuestos especiales, de forma proporcional al porcentaje que supone el PIB de cada miembro sobre el PIB del total de la SACU.
- El 15% restante de los impuestos especiales, el llamado componente de desarrollo, de forma inversamente proporcional al PIB per cápita de cada miembro.

1.1.5 SECTOR EXTERIOR

1.1.5.1 Evolución reciente del comercio exterior de bienes y servicios

La economía namibia está abierta al exterior; si bien su comercio no está diversificado sectorialmente -predominan las exportaciones de minerales-, ni tampoco geográficamente, ya que la mayor parte de las importaciones provienen exclusivamente de Sudáfrica.

En 2024, las exportaciones de Namibia aumentaron hasta los 6.532 millones de dólares, mostrando una recuperación respecto a 2023, cuando se registraron 5.488 millones. Por su parte, las importaciones también crecieron, alcanzando los 8.847 millones de dólares, frente a los 7.239 millones del año anterior. Esta evolución refleja un repunte tanto en el comercio exterior como en la actividad económica del país respecto a 2023.

En cuanto al grado de apertura de la economía, los namibios tienen un alto nivel de consumo de bienes y servicios extranjeros. Esto ha desarrollado una economía nacional que depende en gran medida de las importaciones y exportaciones. De este modo, Namibia ha alcanzado un alto grado de apertura, mostrando en los últimos años una tasa de apertura, medida como el peso en el PIB de las importaciones y las exportaciones, con superiores al 70%.

1.1.5.2 Intercambios comerciales con la Unión Europea

La UE exportó bienes a Namibia por valor de 562 millones de euros en 2024, lo que representa un aumento de cerca del 40% en comparación con 2023. El principal suministrador comunitario es Alemania, seguido de Italia y Países Bajos.

Por su parte, las importaciones totales de la UE de Namibia se situaron en los 1.442 millones de euros. Los productos exportados por Namibia a Europa son principalmente diamantes y pescado. El principal destino de las exportaciones namibias es Bélgica, seguido de España y Países Bajos.

1.1.5.3 Principales socios comerciales (exportación e importación)

Sudáfrica ha sido tradicionalmente el principal socio comercial de Namibia, aunque en 2023, Botsuana superó a Sudáfrica como principal destino de las exportaciones namibias. En 2024 Sudáfrica volvió a ser el principal cliente y suministrador de Namibia, con cuotas del 19% y 36%, respectivamente. Ese mismo año China fue el segundo principal cliente y suministrador de Namibia, con cuotas del 17% y 11%.

1.1.5.4 Cuadro de Exportaciones por países (principales países clientes)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES					
(Datos en millones de \$)	2021	2022	2023	2024	%
Sudáfrica	917	1041	1023	1.245	21,7%
China	707	735	684	1.112	62,6%

PRINCIPALES PAISES CLIENTES					
Botsuana	581	1032	1059	980	-7,5%
Zambia	333	459	309	608	96,8%
Bélgica	254	204	293	338	15,4%
España	290	303	275	309	12,4%
TOTAL	4460	6004	5488	6532	19,02%
<i>Fuente: ITC Trade Map</i> <i>Última actualización: 2025</i>					

1.1.5.5 Cuadro de Importaciones por países (principales países proveedores)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES					
<i>(Datos en millones de \$)</i>	2021	2022	2023	2024	%
Sudáfrica	3086	3105	2581	3.215	24,6%
China	458	606	646	978	51,4%
India	312	372	485	313	-35,5%
Emiratos Árabes Unidos	66	305	314	314	0,0%
Estados Unidos	172	266	243	280	15,2%
TOTAL	6445	7957	7239	8847	22,21%
<i>Fuente: ITC Trade Map</i> <i>Última actualización: 2025</i>					

1.1.5.6 Principales productos exportados e importados

Las exportaciones namibias provienen de industrias extractivas, además de productos de la pesca. Tan solo las piedras y los metales preciosos suponen el 40% de las exportaciones namibias en 2023. Las importaciones están más diversificadas. Entre los principales capítulos se sitúan el cobre, los carburantes, los vehículos y distintos tipos de maquinaria industrial.

1.1.5.7 Cuadro de Exportaciones por capítulos arancelarios

PRINCIPALES CAPITULOS TARIC EXPORTADOS					
(Datos en millones de \$)	2021	2022	2023	2024	%
Piedras preciosas, perlas y metales preciosos (diamantes)	1337	1784	2243	1.848	-17,6%
Minerales, escorias y cenizas	806	1181	928	1.459	57,2%
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	730	739	728	778	6,9%
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	159	446	298	330	10,7%
Cobre y sus manufacturas	236	202	258	375	45,3%
TOTAL	4460	6004	5488	6532	19,02%
Fuente: ITC TradeMap Última actualización: 2025					

1.1.5.8 Cuadro de Importaciones por capítulos arancelarios

PRINCIPALES CAPITULOS TARIC IMPORTADOS					
(Datos en millones de \$)	2021	2022	2023	2024	%
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	880	1471	1578	1.401	-11,2%

PRINCIPALES CAPITULOS TARIC IMPORTADOS					
Reactores nucleares, calderas, maquinaria y accesorios mecánicos	539	685	748	975	30,3%
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	557	562	347	788	127,1%
Vehículos (excepto para raíles)	514	596	409	690	68,7%
Minerales, escorias y cenizas	557	562	347	788	127,1%
TOTAL	6445	7957	7239	8847	22,21%
Fuente: ITC TradeMap Última actualización: 2025					

1.1.5.9 Principales sectores de servicios (exportación e importación). El turismo

El país reúne numerosos alicientes para ser un importante destino turístico. Posee espectaculares paisajes en todo su territorio, así como parques o reservas naturales a cargo del estado o bien en manos privadas, en formato *lodge*. A esto hay que añadir un clima cálido y un ambiente seguro.

El sector del turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento en Namibia, por lo que ha sido identificado como un sector estratégico dentro de los planes del Gobierno. Por ello, se ha incluido en el Plan Nacional de Desarrollo del país. El último informe estadístico del Ministerio de Turismo destaca un ligero aumento, del 1,3%, de viajeros extranjeros a Namibia en comparación con el año anterior. El país recibió en 2022 un total de 461.027 de turistas internacionales.

Un 48,6% de los turistas de 2022 provino de países limítrofes africanos: Angola, Sudáfrica y Zambia. Destaca la relación del país con Sudáfrica ya que más del 25% total de viajeros eran sudafricanos. Los motivos principales del turismo son: vacaciones y visitas a familiares y amigos.

El restante porcentaje proviene de países de otros continentes y lo hace por motivos de ocio o negocios. El principal país no africano de origen es, con diferencia, Alemania, único país europeo con el que hay conexión aérea directa.

1.1.5.10 Inversión extranjera. Desglose por países y sectores

Según datos de la UNCTAD, los flujos de inversión extranjera directa en Namibia han aumentado en los últimos tres años. En 2021 se reportaron flujos por valor de 851 millones de dólares. En 2022 el valor de la inversión aumentó un 25% interanual (1.072 millones de dólares) y en 2023 creció un 118%, al suponer 2.345 millones de dólares. De ese modo, el stock de inversión extranjera en 2023 alcanzó un valor de 9.136 millones de dólares.

En cuanto a recepción de inversión directa extranjera por países, según la autoridad monetaria del país (Bank of Namibia) China y Sudáfrica son los dos principales emisores de inversión. Entre los dos suman más del 50% de la inversión total.

INVERSIONES RECIBIDAS POR PAISES (2023; %)	
China	29,6
Sudáfrica	22,4
Reino Unido	9,4
Qatar	6,9
Mauricio	6,8
Francia	3,3
Estados Unidos	2,7
Canadá	2,6
India	1,9
Otros	11,1

Fuente: Bank of Namibia

Con respecto a los sectores de inversión, destaca la industria extractiva, que aglutina el 70% de la inversión extranjera recibida.

INVERSIONES RECIBIDAS POR SECTORES (2023; %)	
Industrias extractivas	70,7
Sector financiero	17,7
Industria manufacturera	5,8
Comercio al por mayor y al por menor, reparaciones	2,9
Distribución y venta de petróleo	1,5
Pesca y transformación de pescado	0,8

Otros	0,7
-------	-----

Fuente: Bank of Namibia

Cabe destacar que en 2021, la UE eliminó a Namibia de su lista de países y territorios sometidos a vigilancia por no cumplir los requisitos de transparencia fiscal (Lista gris) al haber cumplido con los requisitos exigidos por la UE. Sin embargo, el 23 de febrero de 2024, Namibia fue incluida en la "Lista Gris" del Grupo de Acción Financiera Internacional (TAFT, por sus siglas en inglés), debido a deficiencias en la lucha contra el blanqueo de capitales y el financiamiento del terrorismo. Esto podría impactar en las inversiones, puesto que Namibia podría ser percibido como un destino de inversión de alto riesgo. Sin embargo, el compromiso de Namibia para abordar estas preocupaciones puede eventualmente restaurar la confianza de los inversores internacionales.

1.1.5.11 Operaciones importantes de inversión extranjera

Namibia ha acogido importantes operaciones de inversión relacionadas con sectores como la minería y la pesca, aunque los principales proyectos más recientes están relacionados con el desarrollo de la industria de hidrógeno verde en el país.

Namibia tiene intención de convertirse en uno de los principales exportadores de hidrógeno verde a nivel mundial, dadas sus propicias condiciones climáticas y de disponibilidad de recursos. El país aspira a estar presente en toda la cadena de valor del hidrógeno verde, de modo que también se están ejecutando proyectos de renovación de puertos y acondicionamiento logístico.

Además de los proyectos de hidrógeno verde y desarrollo portuario, otra gran inversión extranjera en Namibia es la ampliación de la mina de uranio de Rossing, cuya propiedad se encuentra principalmente a manos de la empresa china China National Uranium Corporation (CNUC).

1.1.5.12 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

La autoridad monetaria de Namibia, el *Bank of Namibia* publica información sobre inversión extranjera directa desglosada por países emisores y sectores receptores.

Por otro lado, la UNCTAD proporciona cifras en dólares estadounidenses sobre los flujos y stock de inversión, pero no desglosados, ni por países de origen/destino ni por sectores productivos.

1.1.5.13 Inversión en el exterior. Desglose por países y sectores

Namibia es una economía pequeña y de renta media; como consecuencia, tiene poca capacidad para invertir en países. Según la UNCTAD, el valor de la inversión emitida se ha reducido en los últimos años. En 2023 se registró desinversión, puesto que el valor de los flujos de inversión emitidos fue de -310 millones de dólares. Los dos años anteriores sí se registraron flujos de inversión positivos, por valor de 12 (2022) y 18 (2021) millones de dólares. Con todo ello, el stock de inversión internacional emitida al extranjero por parte de Namibia, en 2023 alcanzó un valor de 697 millones de dólares, lo que supone una reducción del 32% con respecto al año anterior, en que el valor de la

inversión fue de 1.034 millones de dólares. No se publica información oficial desglosada por países y sectores receptores de inversión namibia.

1.1.5.14 Balanza de pagos. Resumen de las principales cuentas y sub-balanzas

Desde 2022, la balanza de pagos namibia se caracteriza por presentar saldos deficitarios tanto en su cuenta corriente, como financiera. El déficit de la cuenta corriente está relacionado con el valor de las importaciones ligadas al desarrollo de proyectos de industrias extractivas. El valor de las exportaciones de otros productos, como diamantes y uranio, no ha sido suficiente para contrarrestar la factura de importaciones.

1.1.5.15 Cuadro de Balanza de pagos

Desde 2022, la balanza de pagos namibia se caracteriza por presentar saldos deficitarios tanto en su cuenta corriente, como financiera. El déficit de la cuenta corriente está relacionado con el valor de las importaciones ligadas al desarrollo de proyectos de industrias extractivas. El valor de las exportaciones de otros productos, como diamantes y uranio, no ha sido suficiente para contrarrestar la factura de importaciones.

BALANZA DE PAGOS				
<i>(Datos en millones de \$)</i>	2021	2022	2023	2024
CUENTA CORRIENTE	-1407	-1632	-1344	-1269
CUENTA DE CAPITAL	-136	-99	-115	-130
CUENTA FINANCIERA	-1663	-1583	-1826	-1394
Fuente: FMI Última actualización: 2025				

1.1.5.16 Reservas internacionales

Pese al elevado déficit comercial presentado por la economía namibia, ésta ha conseguido mantener su nivel de reservas e incluso, recientemente, aumentarlo. Según datos del *Bank of Namibia*, el stock de reservas internacionales aumentó un 11,9% durante 2023, de 47.600 millones de dólares namibios registrados a finales de 2022 a 53.200 millones de dólares namibios (2.800 M USD, aprox.) a 31 de diciembre de 2023. Por su parte, el FMI estimó que el volumen de reservas en 2024 alcanzó 63.008 millones de dólares namibios.

Estas cifras de reservas internacionales se traducen en una cobertura de las importaciones de en torno a 4 meses.

Millones de USD	2022	2023	2024
Reservas internacionales (millones de USD)	2603	2953	3078
Fuente: FMI Última actualización: 2025			

1.1.5.17 Moneda y sistema cambiario. Evolución del TC

Namibia forma parte de la **Zona Monetaria Común (CMA)** que comprende también Lesoto, Suazilandia (Esuatini) y Sudáfrica. Por ello, el dólar namibio debe presentar **paridad 1:1 con el rand sudafricano**. Tanto el rand sudafricano como el dólar de Namibia son de curso legal en Namibia, aunque el dólar de Namibia no es aceptado en Sudáfrica. Como consecuencia de este sistema, la **política monetaria namibia está sometida a la sudafricana**. En los últimos años, el rand sudafricano y, por ende, el dólar namibio, se han **depreciado** significativamente respecto al dólar estadounidense y al euro.

En comparación con el año anterior, en 2023 el dólar de Namibia (NAD) se depreció frente a todas las principales divisas. En un entorno de riesgo generalizado en los mercados financieros, el dólar de Namibia (NAD) y el rand sudafricano (ZAR) se depreciaron frente al dólar estadounidense (USD) en un 7,8%; el euro (EUR) en un 5,6%; y la libra esterlina (GBP) en un 6,9%. A septiembre de 2024 el tipo de cambio fue de 19,71NAD por euro. Desde septiembre el tipo de cambio frente al dólar se fue depreciando hasta que a mediados de diciembre ya empezó a apreciarse de nuevo.

En marzo de 2025 el tipo de cambio del dólar namibio estaba a 19,65€ por cada dólar. La evolución de este tipo de cambio ha sufrido una seria depreciación a principios de abril en consecuencia de las medidas arancelarias anunciadas por Trump. A 8 de abril de 2025, el cambio estaba a 21,29€ por cada dólar namibio.

1.1.5.18 Deuda externa (total y servicio de la deuda; principales ratios)

La deuda externa en porcentaje del PIB se mantiene en niveles inferiores al 20%del PIB. El FMI estimó que EN 2024 la deuda externa alcanzó los 9.420 millones de dólares.

Deuda externa y ratios	2022	2023	2024
Deuda externa (miles de millones de USD)	8104	9193	9420

Deuda externa y ratios	2022	2023	2024
Deuda externa (% PIB)	16,5	17,3	16,8
Servicio de la deuda (% exportaciones de bienes y servicios)	n.d.	n.d.	n.d.
<i>Fuente: FMI</i> <i>Última actualización: 2025</i>			

1.1.5.19 Calificación de riesgo (por OCDE y otras calificadoras)

OCDE

Namibia ha ido empeorado su valoración crediticia y está actualmente clasificada en el grupo 6.

CESCE

Namibia se clasifica en el grupo 6, con cobertura abierta tanto a corto plazo como a largo plazo.

Agencias de calificación

En junio de 2022, Fitch anunció un descenso de la calificación de la deuda soberana de Namibia, al valorarla en grado subinversión con perspectiva negativa (BB-). Asimismo, la agencia Moody's le asignó el nivel B1, que mantiene desde el 5 de diciembre de 2022, pero pasa de la categoría de deuda altamente especulativa positiva.

1.1.6 RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

1.1.6.1 Marco de la Política comercial con la UE: relaciones con la OMC

El Acuerdo de Asociación Económica (EPA) entre la UE y SADC (Comunidad de Desarrollo del África Austral) entró en vigor en Namibia a finales de 2017. Los países africanos firmantes son: Sudáfrica, Namibia, Botsuana, Lesoto, Esuatini y Mozambique, con un tratamiento especial para el primero debido a su mayor capacidad industrial y para el último, por su menor desarrollo económico. El EPA-SADC es un acuerdo asimétrico. Por un lado, ha permitido a Namibia mantener e incluso mejorar las preferencias de acceso de sus productos al mercado comunitario -los productos namibios entran a la UE libres de cuotas y aranceles- y por otro lado, la entrada de productos europeos a Namibia se ha liberalizado solo con carácter parcial y progresivamente en el tiempo, excluyendo algunos sectores como la industria textil o la gran mayoría de los productos agrícolas.

A finales de 2017, y hasta finales de 2018, la UE incluyó a Namibia en su lista de jurisdicciones no cooperantes en materia fiscal, ya que las autoridades namibias no habían aportado suficiente

información a las distintas organizaciones internacionales y a la UE. En particular, destacaba la falta de información respecto a las zonas especiales de exportación. Durante ese periodo no hubo sanciones concretas por parte de ningún país de la UE. Finalmente, el 22 de febrero de 2021, se revisó la lista y se retiró a Namibia de la lista por haber cooperado con la UE y haber cumplido todos los compromisos. Más adelante, en febrero de 2024, Namibia fue incluida en la "Lista Gris" del Grupo de Acción Financiera Internacional (TAFT, por sus siglas en inglés) debido a deficiencias en la lucha contra el blanqueo de capitales y el financiamiento del terrorismo.

Por otro lado, la UE, en el marco de Global Gateway (GG), está impulsando el desarrollo de proyectos estratégicos en Namibia, centrándose en los sectores del **hidrógeno verde y las materias primas estratégicas**, como muestra el Memorando de Entendimiento (MoU) firmado durante la COP27 entre la UE y Namibia mencionado anteriormente. Actualmente, se están destinando 1.000 millones de euros para inversiones que materialicen los objetivos del MoU. Además, dentro de este programa, se ha anunciado la financiación de un estudio de viabilidad para reconvertir el puerto de Walvis Bay en un hub logístico e industrial integrado en la cadena de valor del hidrógeno verde.

Relaciones con la OMC

Namibia es miembro de la OMC desde el 1 de enero de 1995. Dentro de la OMC pertenece a los grupos G-77, ACP, Grupo Africano, G-90, NAMA-11 y W-52. En febrero de 2018, Namibia aprobó el acuerdo de facilitación de comercio. En la actualidad no existe ningún contencioso con la OMC.

Como miembro de la SACU, sus relaciones con la OMC se canalizan en buena parte a través de ésta. En 2023 tuvo lugar el último examen de política comercial. Los exámenes de política comercial se realizan conjunta y simultáneamente para todos los miembros de la SACU.

1.1.6.2 Relaciones con IFIs (FMI, BM, bancos regionales y otras)

Namibia mantiene relaciones con las principales instituciones multilaterales.

El país se convirtió en miembro del **Banco Mundial**, la **Corporación Financiera Internacional (IFC)** y del **Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)** en 1990. Desde entonces, se han desarrollado distintos programas en conjunto con estas instituciones.

En mayo de 2024 se anunció que Namibia recibiría su primer préstamo del Banco Mundial para un proyecto energético. Este proyecto, valorado en 138.5 millones de dólares, tiene como objetivo mejorar la red de transmisión eléctrica del país y permitir una mayor integración de energía renovable en su sistema eléctrico. El proyecto será implementado por NamPower, la empresa pública de energía de Namibia.

El **Banco Africano de Desarrollo** tiene una cartera significativa de proyectos en Namibia. La estrategia de intervención del banco se centra en dos áreas prioritarias: i) apoyo a la gobernanza económica para mejorar el entorno empresarial y ii) apoyo al desarrollo de infraestructuras y fomento del valor añadido.

El **Banco Europeo de Inversiones** ha tenido una actividad regular en los últimos años en Namibia. En la actualidad existe interés en apoyar la transformación de Namibia en un hub de exportación de hidrógeno verde a nivel mundial.

1.1.6.3 Participación en OOI económicos y comerciales

Namibia es miembro de los siguientes organismos internacionales:

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN
Unión Africana (AU)
Unión Interparlamentaria
Organización de países no alineados
Commonwealth
Agencia Internacional de la Energía Atómica
Unión Postal Universal
Las Naciones Unidas; UNESCO
Organización Mundial de Comercio
Organización Internacional de Trabajo
Fondo Monetario Internacional
Fondo Internacional para el desarrollo agrícola
Organización de Agricultura y Alimentación
Organización Internacional de Estandarización
Banco Mundial y Corporación financiera internacional y MIGA
Banco Africano
Organización Marítima Internacional
Organización Mundial de Aduanas
Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo
Organización Mundial de Turismo
Organización Mundial de Propiedad Intelectual
Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
Asociación Internacional de Desarrollo

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
Multilateral Monetary Agreement (MMA)
Confederación Sindical Internacional
Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite
Unión Internacional de Telecomunicaciones

1.2 RELACIONES BILATERALES

1.2.1 Resumen de las relaciones bilaterales con España

Las relaciones diplomáticas formales se iniciaron en 1990, año en el que España abrió su Embajada en la capital, y han sido buenas hasta la fecha. De entre los países de la UE, las autoridades namibias miran a España con especial afecto, ya que formó parte del UNTAG – la operación de la ONU que ayudó en la transición del fin del apartheid y la celebración de elecciones democráticas-.

El tamaño menor de la economía Namibia limita las oportunidades comerciales que ofrece a las empresas españolas, que suelen preferir Sudáfrica. Tradicionalmente, las relaciones bilaterales económicas han tenido como principal objeto el sector pesquero, en el que empresas españolas han realizado importantes inversiones y mantienen operaciones significativas. De hecho, el principal flujo comercial entre Namibia y España es, con diferencia, las importaciones españolas de pescado y moluscos. Ahora bien, en los últimos años se ha constatado un creciente interés por parte de las empresas españolas en distintos sectores: hidrógeno verde, energías renovables, agroindustria, infraestructuras y petróleo.

1.2.2 Principales acuerdos económicos bilaterales

- **Acuerdo entre el Reino de España y la República de Namibia para la Cooperación Turística.** Fue acordado "ad referendum" en Windhoek el 20 de febrero de 1999 por el Secretario de Estado de Comercio y Turismo de España y el Ministro de Medio Ambiente y Turismo de Namibia. Publicado el 5 de abril de 2001, tras su ratificación por ambas partes. El acuerdo tiene como objetivo principal fomentar la cooperación en el ámbito turístico entre el Reino de España y la República de Namibia.
- **Protocolo Financiero** firmado el 11 de julio de 2001 entre el Ministerio de Finanzas de Namibia y el Ministerio de Economía español por un importe de 55 millones de euros (50% FAD y 50% créditos en condiciones del Consenso de la OCDE). Queda un remanente de 11 millones de euros.

- **Acuerdo entre el Reino de España y la República de Namibia para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI).** El 21 de febrero de 2003 se firmó por el Secretario de Estado de Comercio y Turismo de España y el Ministro de Finanzas de Namibia. Entró en vigor desde el 28 de junio de 2004, una vez fue ratificado por las Cortes Generales de España y por el Parlamento namibio.
- **Convenio para evitar la doble imposición** y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y sociedades (CDI). Fue rubricado el 4 de febrero de 2005. Con fecha 7 de marzo de 2008 el Consejo de Ministros de España autorizó su firma.
- **Memorando de Entendimiento sobre Cooperación en materia de Desarrollo de la Pesca** firmado el 3 de octubre de 2017 entre la Consejería de Pesca de la Junta de Galicia y el Ministerio de Pesca y Recursos Marinos de Namibia.

1.2.3 Comercio bilateral de bienes y puesto en la clasificación

Las relaciones comerciales pueden calificarse de **muy desequilibradas y deficitarias para España**. Destaca la **exportación española de bienes industriales y la importación de pescado y sucedáneos** de origen namibio. Aun así, son en su mayoría **empresas españolas las que capturan y procesan el pescado** en el mar namibio.

Las **exportaciones** españolas a Namibia son todavía **muy reducidas** y por ello varían notablemente de año a año. En 2024, las importaciones namibias desde España fueron de **63,5 millones de euros, lo que implica un aumento del 80%** con respecto al ejercicio anterior. En enero de 2025 las exportaciones alcanzaron un valor de 2,8 millones de euros.

Las exportaciones se concentran en **pocas partidas**. La principal partida exportada en 2024 fue la de: **materias suministradas a buques y aeronaves (14,42% del total)**. Este dato corresponde a los suministros a la flota de barcos pesqueros operada por empresas españolas presentes en el país. La segunda posición, neumáticos nuevos de caucho (10,14%) seguida muy de cerca por la partida de pescados, crustáceos y moluscos. En general, todo lo que se exporta se hace mediante las empresas pesqueras españolas con presencia en el país, que exportan el material necesario para poder realizar su actividad principal, que es la pesca, que luego importan a España.

Las **importaciones** españolas se sitúan en niveles **muy superiores** y muestran una **tendencia creciente**, aunque moderada. En 2024, las importaciones españolas alcanzaron los **282 millones de euros**, lo que supone un aumento del 5%. Casi el **87%** de estas importaciones corresponden a la partida de **pescado, crustáceos y moluscos** y son realizadas por **empresas con capital mayoritario o minoritario español**.

En enero de 2025 se registraron exportaciones por valor de 19 millones de euros, de los cuales, el 91% procede, una vez más, de la partida arancelaria de pescados, crustáceos y moluscos.

1.2.4 Cuadro de balanza comercial bilateral

<i>Relaciones comerciales bilaterales de España con Namibia (cifras en millones de €)</i>							
Balanza comercial bilateral	2021	2022		2023		2024	
		€	Δ%	€	Δ%	€	Δ%
Exportaciones españolas	18	30	66,7%	34,7	15,7%	63,5	83,0%
Importaciones españolas	160	246	53,8%	268	8,9%	282	5,2%
Saldo comercial	-141	-216		-233		-218	
99 -- CODIGOS ESPECIALES DE LA NOMENCLATURA COMBINADA. 84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS 03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS 40 -- CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS 85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS 02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES 73 -- MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO 26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS 56 -- FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDELERÍA							
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS 16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO 20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO 08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR 73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO 25 -- SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR 12 -- SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES 84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS 68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO							

1.2.5 Comercio bilateral de servicios y puesto en la clasificación

No se publican datos de comercio de servicios entre España y Namibia.

Los flujos de turistas son reducidos en ambos sentidos y la inversión española en el sector hotelero no es significativa. No hay conexión directa entre los dos países.

1.2.6 Flujos de inversión bilateral y puesto en la clasificación

Las inversiones en los dos sentidos son escasas. Las inversiones españolas se han centrado en el sector de la pesca, principalmente en la construcción de plantas de procesamiento o modernización de los barcos.

A 31 de diciembre de 2022, el stock acumulado de inversión española en Namibia se situaba en 19 millones de dólares con una creación de 50 empleos lo que sitúa a Namibia en el puesto mundial nº 105 del ranking mundial de países receptores de inversión española. Estas cifras reflejan una reducción de la inversión española en el país, puesto que el stock a finales de 2022 alcanzó un valor de 66 millones de euros, que suponían 565 empleos.

El flujo de inversiones brutas de España en Namibia en el año 2022 alcanzó los 1,2 millones de euros. En 2023 y 2024, no se registraron flujos de inversión.

Las inversiones namibias en España no son constantes año a año. El año 2017 se invirtió registrándose una inversión en España por un valor de 1,1 millones de euros. En 2020 se invirtió en varios barcos pesqueros.

A 31 de diciembre de 2022, el stock acumulado de inversión namibia en España ascendía a 10 millones de euros con una creación de 20 empleos, lo que sitúa a Namibia en el puesto mundial nº 93 del ranking de países emisores de inversiones hacia España. Ello supuso un aumento de la inversión namibia en España con respecto al año anterior, en que el valor del stock se situó en 8,8 millones de euros.

El flujo de inversiones de Namibia en España en 2022 alcanzó un valor de 6,4 millones de euros. En 2023 el valor de las inversiones fue residual (590 euros) y en 2024 fue nula.

1.2.7 Cuadro de flujo y stock de inversiones bilaterales

<i>Stock de inversiones bilaterales España - Namibia ()</i>		
Millones de euros	Stock	Ranking
Stock de inversiones españolas	19	105
Sector pesquero		
Stock de inversiones en España	10	N/D
Servicios		

Flujo de inversiones brutas bilaterales España - Namibia				
Millones de euros	2021	2022	2023	2024
Inversión de España	0	1,1	0	0
Inversión en España	66	6,41	0,00005	0
STOCK EMPLEO				
Nº de empleos generados (1)	2021	2022	2023	2024
Inversión de España	565	50	N/D	N/D
Inversión en España	19	20	N/D	N/D
(1) Número medio de empleados de las sociedades receptoras de inversión exterior, asociados al valor de la posición.				

1.2.8 Deuda bilateral (Acuerdos de conversión)

No hay acuerdo de conversión de deuda entre Namibia y España.

1.2.9 Programas financieros y financiación

La UE, en el marco de **Global Gateway**, está impulsando el desarrollo de proyectos estratégicos en Namibia, centrándose en los sectores del hidrógeno verde y las materias primas estratégicas, como muestra el Memorando de Entendimiento (MoU) firmado durante la COP27 entre la UE y Namibia.

Namibia también cuenta con apoyo financiero a nivel bilateral con España. Es elegible para financiación FIEM en términos comerciales.

En cuanto a cobertura de CESCE, Namibia se clasifica en el grupo 6, con cobertura abierta tanto a corto plazo como a largo plazo.

2 EXPORTAR

2.1 ACCESO AL MERCADO

2.1.1 Régimen arancelario, reglamentación, barreras comerciales e información de mercado

A la hora de introducirse en el mercado namibio, será necesario tener en cuenta dos de las principales características del país: su **dualidad** y la estrecha relación que mantiene con **Sudáfrica**. A pesar de ser considerado como un país de renta media, en Namibia la distribución de esta renta es muy desigual: coexiste una minoría con un poder adquisitivo alto -en torno al 8% de la población-, con una mayoría con un nivel de renta muy bajo, lo que genera una alta tasa de pobreza en el país. Como consecuencia, **existe un nicho de mercado** para la demanda de bienes importados de lujo definidos por su buena **calidad**. Sin embargo, este grupo de la población es **minoritario**. El **producto europeo** estándar está clasificado, en muchas ocasiones, dentro de este pequeño segmento. Por otro lado, existe también una gran demanda de bienes de consumo dirigidos a la **mayoría de la población, con un rango de precios menos elevados**.

A la división del poder adquisitivo, hay que añadirle la **distribución geográfica** de su población. La venta de bienes de calidad se concentra, principalmente, en la **capital del país y algunas zonas costeras** como Swakopmund y Walvis Bay. Por el contrario, la capacidad adquisitiva en el resto de las ciudades es menor, especialmente las situadas en las regiones al norte del país, y acapara sobre todo la venta de bienes de conveniencia.

Namibia, a pesar de su baja densidad de población, presenta algunas características económicas relevantes que afectan al comportamiento del mercado. La relación estrecha con Sudáfrica implica que muchos productos, especialmente de gama baja y media, provienen de este país vecino, lo que incrementa la competencia en esos segmentos. Las empresas que deseen introducirse en Namibia deben tener en cuenta esta competencia y la preferencia de los consumidores por productos sudafricanos, que tienden a ser más accesibles en términos de coste.

En términos de sectores económicos, además de la venta minorista en las ciudades más desarrolladas, Namibia cuenta con una economía basada en recursos naturales como la minería (diamantes, uranio) y la pesca, que son claves para sus exportaciones. Esto abre oportunidades para empresas especializadas en proveer equipamiento o servicios tecnológicos para la mejora de la eficiencia en estos sectores.

El turismo es otro sector relevante, especialmente en áreas como Swakopmund y el Parque Nacional de Etosha. Este sector impulsa la demanda de productos y servicios de mayor calidad, ofreciendo un nicho de mercado para bienes y servicios dirigidos a turistas y a los establecimientos que los atienden.

2.1.1.1 El mercado (nivel de vida, rasgos de la demanda, centros económicos)

A la hora de introducirse en el mercado namibio, será necesario tener en cuenta dos de las principales características del país: su **dualidad** y la estrecha relación que mantiene con **Sudáfrica**. A pesar de ser considerado como un país de renta media, en Namibia la distribución de esta renta es muy desigual: coexiste una minoría con un poder adquisitivo alto -en torno al 8% de la población-, con una mayoría con un nivel de renta muy bajo, lo que genera una alta tasa de pobreza en el país. Como consecuencia, **existe un nicho de mercado** para la demanda de bienes importados de lujo definidos por su buena **calidad**. Sin embargo, este grupo de la población es **minoritario**. El **producto europeo** estándar está clasificado, en muchas ocasiones, dentro de este pequeño segmento. Por otro lado, existe también una gran demanda de bienes de consumo dirigidos a la **mayoría de la población, con un rango de precios menos elevados**.

A la división del poder adquisitivo, hay que añadirle la **distribución geográfica** de su población. La venta de bienes de calidad se concentra, principalmente, en la **capital del país y algunas zonas costeras** como Swakopmund y Walvis Bay. Por el contrario, la capacidad adquisitiva en el resto de las ciudades es menor, especialmente las situadas en las regiones al norte del país, y acapara sobre todo la venta de bienes de conveniencia.

Namibia, a pesar de su baja densidad de población, presenta algunas características económicas relevantes que afectan al comportamiento del mercado. La relación estrecha con Sudáfrica implica que muchos productos, especialmente de gama baja y media, provienen de este país vecino, lo que incrementa la competencia en esos segmentos. Las empresas que deseen introducirse en Namibia deben tener en cuenta esta competencia y la preferencia de los consumidores por productos sudafricanos, que tienden a ser más accesibles en términos de coste.

En términos de sectores económicos, además de la venta minorista en las ciudades más desarrolladas, Namibia cuenta con una economía basada en recursos naturales como la minería (diamantes, uranio) y la pesca, que son claves para sus exportaciones. Esto abre oportunidades para empresas especializadas en proveer equipamiento o servicios tecnológicos para la mejora de la eficiencia en estos sectores.

El turismo es otro sector relevante, especialmente en áreas como Swakopmund y el Parque Nacional de Etosha. Este sector impulsa la demanda de productos y servicios de mayor calidad, ofreciendo un nicho de mercado para bienes y servicios dirigidos a turistas y a los establecimientos que los atienden.

2.1.1.2 Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial

Sudáfrica es el primer país proveedor, con diferencia, de Namibia. Entre los factores que han generado esta situación de **dependencia** destacan: la escasa producción local namibia, la cercanía

geográfica y los fuertes vínculos políticos, institucionales y económicos entre ambos países. Muchos de los bienes son almacenados en el país vecino para posteriormente ser enviada al cliente sin la necesidad de instalarse en Namibia. La mayoría de los **distribuidores que sirven en Sudáfrica también llevan la gestión de Namibia**; para algunos productos, la búsqueda de distribuidor e importador en Namibia debe hacerse en Johannesburgo. Además, los dos países pertenecen a la misma zona económica, aduanera y monetaria (SADC, SACU y CMA). Los **productos sudafricanos no están sujetos a ningún arancel** a su entrada en Namibia **ni existe riesgo de cambio**. Por tanto, **Sudáfrica es el principal competidor** para otros países interesados en el mercado namibio.

En cuanto al envío de mercancía a Namibia desde España, cabe destacar que los servicios portuarios y de transporte de Namibia funcionan correctamente. En algunos casos se llegan a desembarcar en el puerto de Walvis Bay contenedores que después se transportan por carretera a Angola, sobre todo los destinados al sur de dicho país.

2.1.1.3 Régimen de comercio exterior. Tramitación de las importaciones. Contingentes y licencias a la importación

En Namibia, el proceso para llevar a cabo operaciones de comercio exterior requiere el registro en la *Namibia Revenue Agency* (NamRA), similar al sistema sudafricano. Todo importador debe obtener un número de importador al registrarse, el cual es necesario para presentar cualquier declaración aduanera. Las empresas extranjeras deben contar con un representante local registrado en Namibia que actúe en su nombre.

Al igual que en otros países del SACU (*Southern African Customs Union*), algunos productos específicos requieren permisos de importación. Entre ellos se encuentran los productos alimenticios frescos y congelados, productos químicos, farmacéuticos, ropa de segunda mano, y vehículos. Por ejemplo, la importación de ropa de segunda mano necesita un permiso del Ministerio de Industrialización y Comercio, así como un certificado de fumigación.

Los productos sujetos a certificaciones técnicas, como equipos eléctricos o productos con normas sanitarias o fitosanitarias, requieren una licencia previa. Además, ciertos productos están exentos de aranceles o impuestos, como algunos productos agrícolas.

Es importante presentar la documentación requerida (factura comercial, conocimiento de embarque, etc.) al despacho de las mercancías, y el proceso puede realizarse electrónicamente. La factura comercial debe incluir el valor exacto de las mercancías, y si aplican derechos preferenciales, se requiere un certificado de origen. Además, las normas internacionales de acuerdos como la Convención CITES también aplican para productos específicos, como la madera o productos de fauna protegida.

2.1.1.4 Aranceles y otros pagos en frontera. Regímenes económicos aduaneros. Medidas de defensa comercial

Como consecuencia de su pertenencia a la SACU, Namibia aplica el régimen comercial delimitado en dicha Unión Aduanera. Las importaciones procedentes de la SACU y de Zimbabue entran libres de derechos de aduana en Namibia. Al resto de importaciones se les aplica el Arancel Exterior Común de la SACU que, generalmente, es elevado para los bienes de consumo, semi-elaborados y de capital producidos en Sudáfrica y relativamente bajo, o incluso nulo, para las importaciones esenciales para la economía de dicho país.

Defensa comercial: antidumping

En 2021 se abrió un procedimiento antidumping de la SACU a las importaciones procedentes de España, Brasil, Dinamarca, Irlanda y Polonia de carne aviar, de determinadas piezas de carne aviar. En julio de 2022, se determinó que se habría producido dumping, ocasionando un perjuicio a la industria local y recomendando la imposición de medidas antidumping, que en el caso de España se tradujo en la imposición de derechos aduaneros de hasta el 85,8% que todavía siguen en vigor. Sin embargo, se suspendió la implementación de medidas por 12 meses debido al alza en los precios de los alimentos y preocupaciones de seguridad alimentaria. En agosto de 2023, las medidas antidumping (aranceles entre el 7,56% y el 85,8%) fueron reinstauradas en medio de una escasez de aves de corral. La Unión Europea solicitó una reducción de estos derechos, que para España alcanzaban hasta el 85,8%, pero la ITAC solo disminuyó los aranceles generales sobre la carne de pollo, sin modificar los derechos antidumping. Esto beneficia a exportadores no comunitarios como Brasil, puesto que las exportaciones españolas ya contaban con arancel cero bajo el EPA UE-SADC, que rige las relaciones comerciales entre la UE y Namibia.

Sin embargo, el valor del flujo de exportaciones españolas de carne aviar a Namibia no ha alcanzado los 100.000€ en los últimos años. De modo que la barrera **no tiene un impacto relevante**.

Visados de entrada a Namibia

El Gobierno de Namibia ha anunciado la implementación de requisitos de visa de entrada para los países que no han correspondido a sus gestos de exención de visa. Se estima que alrededor de 31 países se verán afectados, incluyendo a España, ya que solo 18 de los 55 países con exención de visa han reciprocado. Países como Angola, Botsuana, Sudáfrica y Zimbabue no se verán afectados debido a sus acuerdos recíprocos con Namibia. Esta decisión **podría afectar a los flujos comerciales** entre España y Namibia, así como a las **empresas españolas con actividad** en el país.

A partir de abril de 2025, los ciudadanos españoles necesitarán visado para entrar a Namibia. Esta medida se aplica a España y otros 30 países, que no correspondieron a los gestos de Namibia en relación con exención de visados.

El nuevo visado tendrá un precio de aproximadamente 80€, con una vigencia de 90 días y podría afectar **a los flujos comerciales** entre España y Namibia, así como a las **empresas españolas con actividad** en el país.

2.1.1.5 Normas y requisitos técnicos. Homologación, certificación y etiquetado. Aspectos sanitarios y fitosanitarios

En Namibia, las normas y requisitos técnicos relacionados con la homologación, certificación y etiquetado de productos están alineados, en muchos casos, con las regulaciones de la SACU, a la que el país pertenece junto con Sudáfrica. Esto significa que las exigencias en cuanto a etiquetado y certificaciones técnicas para ciertos productos son similares en ambos países, especialmente en sectores como el alimentario, químico y de bienes de consumo.

Namibia aplica controles y certificaciones para productos específicos, especialmente aquellos que afectan la salud y seguridad pública, el medio ambiente y la protección del consumidor. Esto incluye productos electrónicos, automotrices, productos químicos y de construcción. En general, los productos que requieren homologación deben cumplir con las especificaciones técnicas establecidas por el **Namibia Standards Institution (NSI)**, el organismo encargado de gestionar y regular las normas técnicas del país. La NSI se encarga de emitir certificaciones, realizar pruebas y controles de conformidad.

El etiquetado de productos en Namibia debe cumplir con las directrices de la **SACU** y las normativas locales. Como regla general, los productos industriales y de consumo deben estar etiquetados en inglés, ya que es el idioma oficial del país. En el caso de productos alimentarios, existe un conjunto de normas específicas, especialmente para productos genéticamente modificados (GMOs), que deben cumplir con normas de etiquetado detalladas.

Los productos alimentarios, especialmente los frescos, cárnicos y pesqueros, están sujetos a controles sanitarios y fitosanitarios. Namibia exige que los productos que se importen cumplan con los estándares acordados mediante protocolos bilaterales entre el país exportador y las autoridades namibias, generalmente gestionados por el **Ministry of Agriculture, Water and Land Reform (MAWLR)**. Esto incluye certificaciones que aseguren que los productos no representen riesgos para la salud pública o el medio ambiente.

2.1.1.6 Comercio de Servicios. Legislación sobre provisión de servicios transfronterizos, requisitos de establecimiento o para el movimiento temporal de trabajadores

Licencias profesionales

En Namibia, el ejercicio de muchas profesiones está regulado por organismos específicos que gestionan las licencias profesionales. Para profesiones como medicina, derecho, contabilidad e ingeniería, se requiere cumplir con requisitos específicos como estudios académicos, prácticas profesionales y exámenes de ingreso. Profesionales en sectores clave deben registrarse ante entidades como el **Engineering Council of Namibia** (para ingenieros), el **Health Professions Council**

of Namibia (para médicos y personal sanitario), o el *Law Society of Namibia* (para abogados). Este sistema asegura que los profesionales cumplan con altos estándares de calidad y ética.

Comercio electrónico

El comercio electrónico en Namibia está en desarrollo y es regulado principalmente por el *Electronic Transactions and Cybercrime Act*, que proporciona un marco legal para las transacciones electrónicas y la protección de datos en el entorno digital. Esta ley cubre aspectos relacionados con la validez de contratos electrónicos, protección de la privacidad y la lucha contra el fraude cibernético. Además, la *Protection of Personal Information Act* establece las normativas sobre el manejo de datos personales, garantizando la privacidad y seguridad de los consumidores en transacciones electrónicas.

Visados

Namibia regula los visados para trabajadores extranjeros a través de su *Immigration Control Act*, que establece distintos tipos de permisos según la actividad laboral o profesional. Los visados más comunes incluyen los **work permits**, que permiten a los trabajadores extranjeros residir temporalmente en Namibia mientras trabajan en sectores específicos. En los últimos años, Namibia ha endurecido los requisitos para ciertos visados, especialmente para asegurar que se priorice la contratación de mano de obra local en sectores estratégicos.

2.1.1.7 Barreras comerciales a bienes y servicios españoles

La importación de bienes requiere que estos sean registrados en la oficina aduanera por la que entren al país. Para ello, debe cumplimentarse el formulario SAD500/501. Asimismo, en caso de que se produzca algún error, debe ser corregido a través del formulario SAD503. Además, el registro debe ir acompañado de los siguientes documentos por triplicado –documento original, una copia para Aduanas y una copia extra para el declarante– en el siguiente orden (si procede):

- Formulario de declaración de mercancías y sus hojas complementarias.
- Facturas comerciales.
- Documentos comerciales de transporte, como carta de porte aéreo, aviso de embarque ferroviario o Bill of lading.
- Declaraciones de flete y seguro.
- Hoja de trabajo cuando sea necesario.
- Documentos justificativos y solicitud de franquicia.
- Documentos justificativos de la solicitud de un tipo preferencial de derechos y/o impuestos.
- Licencia(s), permiso de importación, etc.
- Lista(s) de embalaje.

- Manifiesto, cuando sea necesario.

No obstante, quedan excluidos de la presentación de este formulario determinados bienes, como contenedores importados temporalmente, restos humanos, bienes carentes de uso comercial o con un valor inferior a 500 dólares namibios (24 euros, aproximadamente)

Como miembro de la SACU, Namibia aplica las mismas restricciones que Sudáfrica. Además, determinados productos necesitan licencias de importación y exportación, como el oro y los diamantes; o permisos (certificados veterinarios, policiales, etc.), como las armas de fuego, los explosivos, plantas y animales vivos, carne y derivados, cereales, neumáticos de segunda mano y miel. Por otro lado, Namibia y España firmaron un acuerdo de protección recíproca de inversiones en 2003 –en vigor desde 2004– y en 2005 un convenio para evitar la doble imposición que sólo ha sido ratificado por España, por lo que no se encuentra en vigor.

Controles de calidad

La Namibia Standards Institution (NSI) elabora las normas de calidad y seguridad para los productos fabricados e importados desde Namibia. La institución está acreditada por la agencia sudafricana SANAS.

En cuanto a barreras comerciales, destacan los efectos que puede tener la nueva imposición de visados a ciudadanos españoles, así como las medidas de retorsión económica establecidas a nivel de la SACU. Para más información:

<https://barrerascomerciales.comercio.gob.es/es-es/Paginas/index.aspx>

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/enhttps://author-icex-bl75->

<prod.adobecqms.net/content/welcome-access2markets-market-access-database-users>

3 INVERTIR

3.1 MARCO JURÍDICO

3.1.1 Régimen de inversiones

En Namibia, la inversión extranjera se considera fundamental para el desarrollo económico del país. La legislación que regula la inversión extranjera está diseñada para crear un entorno favorable para los inversores, con la Ley de Inversiones de Namibia como marco principal desde 1990. En términos generales Namibia no muestra impedimentos legales o administrativos a la inversión extranjera. La ley de inversiones exteriores de 1990 Esta ley otorga el mismo trato a la inversión extranjera y a la nacional y decreta pocas restricciones a la propiedad extranjera.

Namibia cuenta con legislación para regular la colaboración público-privada, y en sectores como el de energía renovable, ya ha sido implementada.

Sectores permitidos y requisitos

La inversión extranjera se permite en casi todos los sectores de la economía namibia, pero hay ciertas restricciones en áreas sensibles, como los recursos naturales (minería y petróleo), donde se requieren licencias específicas. En el sector de la minería, los inversores extranjeros pueden poseer hasta el 100% de una empresa, aunque algunas actividades mineras pueden requerir una asociación con un socio local. Sin embargo, en el sector de la pesca, se exige una participación del 51% para los inversores extranjeros.

Expropiación y protección de inversiones

En términos de expropiación, la Constitución de Namibia protege los derechos de propiedad. La expropiación sólo puede ocurrir por motivos de interés público y debe ir acompañada de una compensación justa. Namibia ha demostrado un compromiso con la protección de las inversiones extranjeras, y no ha habido un movimiento significativo hacia la expropiación sin compensación.

Creación de empresas y repatriación de capitales

Los inversores extranjeros pueden establecer empresas en Namibia bajo las mismas condiciones que los inversores locales. La creación de empresas no requiere autorización previa del gobierno, aunque es necesario registrar la empresa en el Registro de Empresas de Namibia y obtener un número de identificación fiscal.

La repatriación de capitales y dividendos está permitida y no está sujeta a restricciones significativas. Las empresas pueden repatriar sus beneficios al extranjero sin necesidad de obtener permisos adicionales, lo que facilita la inversión en el país. Sin embargo, se debe notificar al Banco de Namibia sobre las transacciones de capital que superen un cierto umbral.

3.1.2 Detalle del APPRI con España

El Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) entre Namibia y España, entró en vigor en 2004 y establece un marco jurídico que busca fomentar y proteger las inversiones realizadas por inversores de ambos países. Este acuerdo garantiza la no discriminación en el tratamiento de las inversiones, así como el derecho a la repatriación de beneficios. También incluye disposiciones sobre la resolución de disputas mediante arbitraje, proporcionando seguridad y confianza a los inversores españoles que buscan oportunidades en Namibia y viceversa. El APPRI es un elemento clave en la promoción del intercambio económico y la cooperación bilateral entre España y Namibia. Namibia ha firmado un acuerdo bilateral de protección de inversiones con varios países, incluyendo España.

3.1.3 Organismos de apoyo a la inversión extranjera

El *Namibia Investment Centre*, localizado en Windhoek, ofrece información y apoyo administrativo a los potenciales inversores extranjeros.

3.1.4 Zonas francas y ZEE

En 2022, Namibia adoptó una Política de Zonas Económicas Especiales (Política de ZEE), que incluye disposiciones para **incentivos de inversión tanto fiscales como no fiscales**, dirigidos a diversas categorías de inversión, como exportadores y fabricantes. Entre los incentivos que introduce la Política de ZEE se encuentran:

- a) **Incentivos Fiscales:** tasas impositivas corporativas más bajas, reducción de aranceles de importación, deducciones por inversión de capital y deducciones por investigación y desarrollo.
- b) **Incentivos No Fiscales:** establecimiento de un Punto Único de Atención y tarifas de servicios públicos competitivas.
- c) **Facilitación de Visas:** provisión de visados para inversores extranjeros no residentes.

3.1.5 Contratación Pública. Criterios de adjudicación de contratos

El *New Equitable Economic Empowerment Framework* es una política de discriminación positiva namibia dirigida a compensar a los grupos de población históricamente más desfavorecidos. Esta política, basada en el ejemplo sudafricano, otorga preferencia a dichos grupos en la contratación pública y en la obtención de licencias y permisos. Este esquema se basa en un sistema de puntos que se basa en evaluar: la propiedad; gestión de la empresa y equidad; recursos humanos y desarrollo de competencias; emprendimiento; desarrollo comunitario.

3.1.6 Propiedad inmobiliaria

En Namibia, el marco legislativo que regula la propiedad inmobiliaria está diseñado para garantizar la seguridad jurídica y fomentar la inversión extranjera, al tiempo que promueve la justicia social y el acceso equitativo a la tierra. A diferencia de algunos países de la región, Namibia permite la propiedad de bienes inmuebles por parte de extranjeros, aunque con ciertas regulaciones.

Ley de Registro de la Propiedad

El sistema de propiedad inmobiliaria en Namibia está basado en la *Deeds Registries Act*. Esta ley establece que todas las transferencias de propiedad deben ser registradas en el Registro de Escrituras del país. Esto asegura la transparencia y protección de los derechos de los propietarios.

Acceso a la Tierra y Redistribución

El gobierno namibio lleva a cabo programas de redistribución de tierras en el marco de la *Land Reform Act*, para corregir las desigualdades históricas en el acceso a la tierra.

Propiedad Comunitaria

El *Communal Land Reform Act* regula la asignación y el uso de tierras comunales y trata de reforzar el desarrollo rural y apoyar los medios de subsistencia de las poblaciones vulnerables.

Arrendamiento y Uso de la Tierra

En Namibia, el arrendamiento de tierras está regulado por la *Agricultural (Commercial) Land Reform Act*. Además, en áreas urbanas, los contratos de alquiler están sujetos a las disposiciones del *Rent Ordinance*.

Control de Zonas y Planificación Urbana

La planificación urbana y el uso del suelo están regulados por la *Urban and Regional Planning Act*, que establece los requisitos para el desarrollo ordenado de las ciudades y la delimitación de áreas urbanas. Esta ley promueve la sostenibilidad y el crecimiento económico equilibrado.

Impuestos y Transferencias

Las transferencias de propiedades están sujetas al pago de impuestos bajo la *Stamp Duties Act*. Asimismo, los propietarios de bienes inmuebles deben abonar impuestos municipales, que se calculan en función del valor catastral de las propiedades.

3.1.7 Incentivos a la inversión (fiscales, sectoriales, regionales y locales)

La legislación namibia ofrece incentivos fiscales a los inversores nacionales y extranjeros. Sin embargo, los incentivos no han sido el factor fundamental para atraer las inversiones. Éstos han sido la estabilidad política; un sistema judicial independiente y la protección de la propiedad y de los derechos contractuales; una infraestructura de buena calidad; y el fácil acceso comercial a Sudáfrica. Además, la ley de inversiones exteriores permite el acceso al **arbitraje internacional** para la resolución de disputas y la libre repatriación de capitales. Esta ley también establece el derecho a una compensación justa en caso de expropiación y el gobierno viene aplicando el principio de compra-venta acordada por las dos partes.

Por otra parte, el país africano ofrece una serie de incentivos fiscales en sus **Zonas Económicas Especiales**. Hay otras ventajas fiscales, como la exención de IVA en la importación de ciertos tipos de maquinaria.

3.1.8 Formación de 'joint-ventures'. Socios locales

En Namibia, la formación de *joint ventures* y alianzas con socios locales constituye una estrategia esencial para las empresas extranjeras que buscan establecerse en el país. Este enfoque permite cumplir con los requisitos legales y regulatorios y facilita el acceso a conocimientos locales, recursos y redes comerciales. Aunque no es obligatorio formar *joint ventures* en todos los sectores, asociarse con empresas locales puede simplificar el proceso de entrada al mercado y fortalecer la posición competitiva.

El *Foreign Investment Act* regula la participación de inversores extranjeros en Namibia. Entre otras disposiciones, esta ley trata de fomentar la colaboración con socios locales en sectores clave como la minería, la pesca y la agricultura.

Las políticas de discriminación positiva englobadas bajo el paraguas de la *New Equitable Economic Empowerment Framework (NEEEF)* tratan de favorecer la inclusión de ciudadanos namibios (especialmente de colectivos históricamente desfavorecidos) en iniciativas empresariales y por lo tanto, promover la creación de *joint ventures* entre empresas extranjeras y nacionales.

3.1.9 Tipos de sociedades

la legislación namibia permite la creación de diferentes tipos de sociedades. El tipo más común de entidad es la ***Private Limited Company (Pty Ltd)***, que es una sociedad de responsabilidad limitada. Este tipo de sociedad es adecuado para pequeñas y grandes empresas y proporciona a los propietarios protección frente a responsabilidades personales, ya que los activos de la empresa están separados de los de los accionistas. Las *Pty Ltd* deben registrarse en el Registro de Empresas de Namibia y están sujetas a auditorías anuales.

Otra opción es la ***Public Limited Company (Ltd)***, que permite a las empresas cotizar en la Bolsa de Valores de Namibia (NSX). Este tipo de sociedad es ideal para empresas más grandes que buscan recaudar capital mediante la emisión de acciones al público. Sin embargo, también implica mayores requisitos de transparencia, informes financieros más estrictos y una estructura organizativa más compleja.

Las ***Close Corporations (CC)*** son una opción popular para pequeñas y medianas empresas debido a su simplicidad y bajos costos de registro. Estas sociedades están limitadas a un máximo de 10 miembros y son fáciles de gestionar, ya que no requieren una junta directiva formal ni auditorías obligatorias, aunque están sujetas a ciertas restricciones en términos de crecimiento y capitalización.

Para los empresarios individuales o pequeñas iniciativas, las **empresas unipersonales y las sociedades generales** son las formas legales más accesibles. Las empresas unipersonales son fáciles de establecer y administrar, aunque el propietario asume toda la responsabilidad personal por las deudas y obligaciones de la empresa. Las sociedades generales, por otro lado, permiten a dos o más personas compartir la propiedad y la responsabilidad, pero no protegen a los socios frente a responsabilidades personales.

Las empresas extranjeras que deseen operar en Namibia también pueden establecer **sucursales**. Aunque no se consideran entidades legales separadas, las sucursales deben registrarse en el Registro de Empresas y cumplir con las leyes fiscales y regulatorias locales. Esta opción es adecuada para empresas que buscan probar el mercado antes de establecer una presencia más formal.

3.1.10 Régimen de Franquicias

Namibia no cuenta con una legislación específica que regule el régimen de franquicias. En su lugar, las franquicias operan bajo el marco general de las leyes comerciales y contractuales del país, de los cuales cabe destacar algunos aspectos clave:

Regulación y Contratos

La relación entre franquiciante y franquiciado se define mediante contratos privados que deben cumplir con las normativas generales de comercio en Namibia. Estos acuerdos suelen incluir disposiciones sobre derechos de uso de marcas, exclusividad territorial y pago de regalías. Aunque no existen leyes específicas, es imprescindible que los contratos sean claros y detallados para evitar disputas legales.

Inversión Extranjera y Participación Local

Namibia fomenta la inversión extranjera, incluidas las franquicias, pero prioriza la participación de actores locales. Las iniciativas empresariales con socios locales suelen tener mayores posibilidades de obtener permisos, licencias y respaldo institucional, en línea con las políticas de discriminación positiva que afectan al plano económico del país.

Aspectos Fiscales

Las regalías transferidas a franquiciantes extranjeros están sujetas a determinados impuestos. Namibia mantiene acuerdos bilaterales de doble imposición sólo con algunos países. Con España, el Convenio de Doble Imposición todavía se encuentra en estado de tramitación.

3.1.11 Propiedad industrial (marcas, patentes, diseños, licencias)

Namibia cuenta con un marco legal que protege la propiedad industrial, incluyendo marcas, patentes, diseños y licencias. La autoridad responsable de gestionar estos derechos es la **Business and Intellectual Property Authority (BIPA)**, que opera bajo estándares internacionales para garantizar la innovación y proteger los intereses de los titulares.

El **registro de marcas** es uno de los pilares de la propiedad industrial en el país. A través de este proceso, las empresas y particulares obtienen derechos exclusivos sobre signos distintivos, como nombres, logotipos o lemas, asociados a bienes o servicios. Este registro, regulado por la **Ley de Marcas de 1973**, otorga una protección inicial de 10 años, renovable indefinidamente.

En el ámbito de las invenciones, Namibia ofrece protección mediante el **registro de patentes**. Según la Ley de Patentes de 1978, sólo se otorgan patentes a aquellas invenciones que cumplan con criterios de novedad, actividad inventiva y aplicabilidad industrial. Éstas tienen una vigencia de 20 años, sujeta al pago de tasas anuales. Asimismo, los diseños industriales, que protegen los aspectos estéticos o decorativos de los productos, están amparados por una normativa específica que permite su registro por un período inicial de 5 años, ampliable hasta 15 años.

Las licencias, por su parte, juegan un papel crucial en la comercialización de los derechos de propiedad industrial. Los acuerdos de licencia permiten a los titulares autorizar el uso de sus activos por terceros, lo que es especialmente relevante en sectores como el tecnológico, las franquicias o la manufactura. Es fundamental que estas licencias se registren formalmente para garantizar su validez y protección legal.

Namibia es parte del **Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial** y miembro de la **Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)**. Estas afiliaciones facilitan la protección de derechos más allá de sus fronteras, permitiendo a los titulares registrar sus activos a nivel internacional a través del Sistema de Madrid en el caso de marcas.

3.1.12 Barreras de entrada a la inversión

Desde la perspectiva española, Namibia presenta ciertas barreras de entrada que pueden influir en la estrategia y planificación de las empresas interesadas en invertir en el país. Estas barreras, que incluyen aspectos regulatorios, económicos y estructurales, requieren un análisis detallado para mitigar riesgos y maximizar oportunidades.

El marco normativo en Namibia establece procedimientos estrictos para las empresas extranjeras, regulados por la **Ley de Inversiones Extranjeras (*Foreign Investments Act, 1990*)**. Esta ley garantiza la protección de los derechos de los inversores, pero también exige que ciertos sectores estratégicos, como minería y pesca, cuenten con autorizaciones especiales.

Además, la ***New Equitable Economic Empowerment Framework*** impone requisitos que buscan fomentar la participación de ciudadanos namibios de colectivos tradicionalmente desfavorecidos en la propiedad y gestión de empresas. Estas disposiciones pueden requerir alianzas con socios locales.

Aunque Namibia cuenta con una red de transporte bien desarrollada en comparación con otros países de la región, las áreas rurales y menos urbanizadas presentan desafíos logísticos significativos. Esto afecta particularmente a sectores como el agroindustrial, donde el transporte de mercancías depende de la conectividad rural. Los proyectos que buscan operar en estas zonas pueden enfrentar mayores costes operativos y retrasos.

Namibia tiene una población pequeña y un poder adquisitivo limitado, lo que reduce la demanda interna para ciertos productos y servicios. Esto hace que muchos sectores, como el pesquero o el minero, dependan en gran medida de los mercados de exportación.

La explotación de recursos naturales, como la minería, está sujeta a estrictas regulaciones medioambientales bajo la **Ley de Gestión Ambiental (*Environmental Management Act, 2007*)**. Estas normativas buscan garantizar la sostenibilidad, pero también aumentan los costes iniciales para cumplir con los requisitos de impacto ambiental y rehabilitación.

3.2 RÉGIMEN FISCAL

3.2.1 Estructura general del sistema fiscal

Namibia tiene un sistema fiscal mixto, basado principalmente en impuestos directos e indirectos, entre los cuales destacan el **impuesto sobre la renta** (tanto de las personas físicas como de las empresas), el **impuesto al valor añadido (IVA)** y otros impuestos especiales aplicados a productos específicos como el tabaco y los combustibles. La recaudación impositiva

3.2.2 Sistema impositivo (estatal, regional y local)

Namibia cuenta con un sistema fiscal centralizado, donde el gobierno nacional tiene la autoridad para recaudar impuestos y distribuir los ingresos. No existen impuestos regionales o locales significativos, lo que simplifica la estructura fiscal y reduce la complejidad administrativa para las empresas extranjeras. Sin embargo, a nivel local, las municipalidades pueden aplicar **tasas municipales** por servicios públicos, como la provisión de agua, electricidad, recolección de basura y licencias comerciales. Estas tasas varían según el municipio, y las empresas deben registrarse en los organismos locales para cumplir con sus obligaciones fiscales.

3.2.3 Resumen de la imposición sobre la renta de las personas físicas

El **impuesto sobre la renta de las personas físicas** en Namibia es progresivo, lo que significa que las tasas impositivas aumentan conforme lo hacen los ingresos. Las tasas impositivas oscilan entre un 18% y un 37%, dependiendo del nivel de ingresos. Los tramos impositivos son los siguientes:

- Hasta **NAD 50.000** (aproximadamente 2.500€): 18%
- De **NAD 50.001 a NAD 100.000** (aproximadamente 2.500€ a 5.000€): 25%
- De **NAD 100.001 a NAD 300.000** (aproximadamente 5.000€ a 15.000€): 28%
- De **NAD 300.001 a NAD 500.000** (aproximadamente 15.000€ a 25.000€): 30%
- Más de **NAD 500.000** (aproximadamente 25.000€): 37%

El sistema establece **exenciones fiscales** para los ingresos más bajos, y las deducciones y créditos fiscales están disponibles para ciertos gastos, como los gastos médicos, las contribuciones a fondos de pensiones y las donaciones a organizaciones benéficas. El año fiscal en Namibia se cierra el 28 de febrero, por lo que los contribuyentes deben presentar sus declaraciones antes de esa fecha.

3.2.4 Resumen de la imposición sobre sociedades

El **impuesto sobre sociedades** en Namibia es un impuesto directo que grava las ganancias netas de las empresas. La tasa estándar es del **32%** para las empresas nacionales y extranjeras que operan en el país. Sin embargo, sectores específicos, como la **minería**, tienen tipos impositivos especiales o adicionales. Por ejemplo, las empresas mineras están sujetas a un tipo impositivo del 37,5%, debido

a la importancia estratégica de este sector en la economía del país. En el caso de **compañías diamantíferas**, el tipo impositivo alcanza el **55%**.

Las empresas deben presentar declaraciones fiscales anuales y pueden optar por diferentes métodos de contabilidad para determinar su base imponible. Namibia permite a las empresas deducir una amplia gama de gastos relacionados con la actividad comercial, incluidos los costos operativos, la depreciación de activos y los pagos de intereses, lo que ayuda a reducir la carga fiscal efectiva.

3.2.5 Resumen de la imposición sobre el patrimonio

Namibia **no tiene un impuesto sobre el patrimonio** general. Sin embargo, existen otros impuestos que pueden afectar a los propietarios de bienes y activos, como el **impuesto sobre la transferencia de bienes inmuebles**. Este impuesto se aplica cuando se transfiere la propiedad de bienes raíces y puede oscilar entre el **8% y el 12%**, dependiendo del valor de la propiedad. Además, las empresas que posean propiedades deben cumplir con las tasas de **impuesto municipal sobre propiedades**.

3.2.6 Resumen de la imposición sobre el consumo

El principal impuesto sobre el consumo en Namibia es el **Impuesto al Valor Añadido (IVA)**, que tiene una tasa estándar del **15%**. Este impuesto se aplica a la mayoría de los bienes y servicios, tanto nacionales como importados. Sin embargo, existen **exenciones** para ciertos productos y servicios esenciales, como alimentos básicos, medicinas y servicios educativos.

Además, existen impuestos adicionales para productos específicos, como los **impuestos especiales sobre tabaco, alcohol y combustibles**, que son gravados a tasas más altas con el fin de desincentivar su consumo.

3.2.7 Otros impuestos y tasas

Namibia también cobra otros impuestos y tasas que pueden afectar a las empresas y consumidores. Algunos de estos incluyen:

- **Impuesto sobre la transferencia de bienes inmuebles:** como se mencionó, varía entre el 8% y el 12%, dependiendo del valor del bien.
- **Impuesto sobre dividendos:** se aplica un tipo del **10%** sobre los dividendos distribuidos por las empresas, tanto a los residentes como a los no residentes.

Además, existe **tasa de licencia comercial** y otros gravámenes relacionados con la actividad empresarial que se aplican a nivel **local**, dependiendo de la naturaleza del negocio.

3.2.8 Tratamiento fiscal de la inversión extranjera. Incentivos y existencia de CDI con España y países competidores

Namibia ofrece varios incentivos fiscales para atraer inversiones extranjeras, especialmente en sectores estratégicos como la **minería, la energía renovable, el turismo y la agroindustria**. Algunos de los incentivos más relevantes incluyen:

- Exenciones fiscales en las **zonas económicas especiales**.
- **Desgravaciones** fiscales para las inversiones en infraestructura y proyectos de **desarrollo social**.
- **Deducción de gastos de capital** en ciertos sectores productivos.

El Convenio de doble imposición entre España y Namibia todavía se encuentra en tramitación.

3.3 SISTEMA FINANCIERO

3.3.1 Sistema financiero

Namibia cuenta con un sector financiero, especialmente el bancario, bien desarrollado. Si bien, los bancos presentes en el país son los sudafricanos que se han implantado en la capital (Standard Bank o Nedbank). Las grandes empresas mineras multinacionales, que cierran sus contratos de compraventa en dólares, tienen suficiente capacidad para autofinanciar las compras de bienes de equipo o los servicios de ingeniería y construcción que contratan. El *Bank of Namibia* (BON), regula el sector bancario.

Hay libre circulación de capitales entre Namibia el resto de los países que conforman la SACU, (Namibia, Botsuana, Esuatini, Sudáfrica y Lesoto).

La Autoridad de Supervisión de las Instituciones Financieras de Namibia (NAMFISA) supervisa las actuaciones de la Bolsa de Valores de Namibia (NSX) y otras instituciones financieras no bancarias. Diversas empresas sudafricanas que cotizan en la bolsa de Johannesburgo también cotizan en la NSX.

El Fondo de Pensiones de las Instituciones Gubernamentales de Namibia (GIPF) y otros fondos namibios están obligados a destinar un determinado porcentaje de sus participaciones a inversiones en Namibia.

El Banco de Desarrollo de Namibia (DBN) y el *Agribank* son bancos propiedad del gobierno de Namibia con el mandato de financiar proyectos de desarrollo. El mandato de *Agribank* se centra específicamente en el sector agrícola.

El BON no reconoce las criptomonedas, como moneda de curso legal en Namibia y es reacio a permitir la implementación de tecnologías *blockchain* en las transacciones bancarias.

3.3.2 Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

Namibia tiene acceso a una serie de **líneas de crédito** y acuerdos multilaterales de financiación, tanto a nivel nacional como internacional. El gobierno ha buscado **financiación externa** a través de préstamos e inversiones extranjeras para financiar proyectos de infraestructura, desarrollo social y en áreas clave como la minería, la energía renovable y las infraestructuras portuarias. A nivel institucional, el **Bank of Namibia** coordina las políticas monetarias y de crédito, para asegurar la estabilidad financiera del país.

A nivel internacional, Namibia ha suscrito acuerdos con instituciones financieras multilaterales como el **Banco Mundial** y el **Fondo Monetario Internacional (FMI)**, que han proporcionado financiación y asesoramiento técnico para diversas reformas y proyectos de desarrollo. Además, las empresas locales y extranjeras también pueden acceder a **líneas de crédito** de bancos internacionales, particularmente en sectores clave como la minería y la energía, en los que las grandes empresas multinacionales pueden negociar condiciones favorables de financiación.

El acceso al crédito a nivel minorista es menos amplio que en otros países de la región, debido a la estructura económica y el nivel de ingresos de la población, pero las grandes empresas tienen un acceso razonable a financiación para proyectos a largo plazo, especialmente aquellos vinculados a sectores estratégicos.

3.3.3 Régimen de cobros y pagos al exterior. Control de cambios y repatriación de capitales

Namibia es un país con un régimen de cobros y pagos al exterior relativamente **abierto**, lo que significa que las transacciones financieras internacionales, incluidas las remesas, los pagos por importaciones y exportaciones, y la repatriación de beneficios generados por empresas extranjeras, no están muy restringidas. Las empresas extranjeras pueden enviar y recibir pagos sin grandes dificultades, lo que facilita el flujo de capital hacia y desde el país.

No existen controles de cambios estrictos en Namibia, por lo que las transacciones en moneda extranjera, como el pago de bienes o servicios en divisas extranjeras, se pueden realizar de manera fluida a través de las instituciones financieras locales. La moneda local es el dólar namibio (NAD), aunque el rand sudafricano (ZAR) también es de curso legal, y las operaciones de cambio entre estas dos monedas no presentan grandes barreras.

En cuanto a la repatriación de capitales, Namibia no impone restricciones a los inversionistas extranjeros que deseen transferir sus ganancias al exterior. Las empresas que operan en el país tienen la capacidad de repatriar los beneficios obtenidos, ya sea como dividendos o pagos de intereses, sin restricciones significativas.

Sin embargo, la inclusión de **Namibia en la Lista Gris del GAFI** podría generar una vigilancia más estricta en los controles financieros internacionales, lo que podría complicar los pagos internacionales para ciertas operaciones si no se cumplen las normas internacionales sobre el blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.

3.4 MERCADO DE TRABAJO

3.4.1 Régimen de contratación laboral

El régimen de contratación laboral se rige por lo dispuesto en la **Ley Laboral 11 de 2007**. Los **contratos** en Namibia son, por defecto, **indefinidos**, a menos que se justifique la contratación por tiempo determinado. No existen límites legales a la duración de los contratos de duración determinada, aunque éstos pueden quedar sujetos a lo estipulado en convenios colectivos. Por otro lado, en los contratos se suele incluir un periodo de prueba inicial, cuya duración tampoco está delimitada por ley.

Cabe la posibilidad de **rescisión de contratos**, por ambas partes, con la debida notificación previa. El plazo de notificación (preaviso) de la rescisión variará según el tiempo trabajado por parte del trabajador.

En caso de **despido**, se contempla el pago de **indemnización**, que equivale a una semana de remuneración por cada año trabajado, tras doce meses de servicio ininterrumpido.

3.4.2 Régimen de trabajadores extranjeros

Los trabajadores extranjeros deben obtener un **permiso de trabajo** en Namibia, que permite al empleado permanecer y trabajar en el país de uno a tres años, prorrogables. Para obtener el permiso de trabajo, el empleador deberá demostrar que, tras publicar la oferta de empleo, no ha encontrado ningún candidato adecuado en el país.

El empleado deberá obtener el permiso antes de su traslado a Namibia y el proceso de expedición del permiso puede tardar de 3 a 9 meses. El permiso de trabajo también permitirá que cónyuges e hijos permanezcan en Namibia.

La Embajada de Namibia en el país de origen del trabajador, a través de sus servicios consulares, es la encargada de expedir los correspondientes visados de trabajo de empleados extranjeros. Namibia no cuenta con Embajada en España. La Embajada de Namibia en Francia es la encargada de prestar servicios consulares a ciudadanos españoles. Entre ellos, la expedición de un visado de trabajo en Namibia.

3.4.3 Jornada laboral y permisos

El horario de trabajo, en el caso de oficinas, suele ser de las 8.00 a las 17:00 horas.

En cuanto a permisos de trabajo, los empleados podrán disfrutar de 20 días de vacaciones en caso de contratos de 5 días de trabajo semanales. Se contemplan permisos por enfermedad, de 1 día de permiso por cada 26 días trabajados, y permisos por motivos familiares, de 5 días por año trabajado. Por otro lado, el permiso por maternidad asciende a 3 meses.

3.4.4 Costes laborales. Salarios

El 1 de enero de 2025 entró en vigor la nueva política (promulgada en 2022) que establece un **salario mínimo de 18 dólares namibios (0,8 euros, aprox.) por hora trabajada**. Se espera que, mediante esta política, se promueva la equiparación de salarios de distintos sectores productivos, así como entre hombres y mujeres.

3.4.5 Seguridad social

Namibia cuenta con un sistema de seguridad social, cuyas contribuciones son pagadas mediante **cotizaciones** laborales pagadas **a partes iguales por parte de empleados y empleadores**. El importe de cotizaciones a pagar se calcula a partir del 0,9% de los ingresos, con una contribución mínima mensual de 2,7 dólares namibios (0,13€, aprox.) y máxima de 81 dólares namibios (4,18€, aprox.). Por lo tanto, la contribución máxima agregada a pagar por parte de empleador y empleado asciende a 162 dólares namibios (8,37€, aprox.).

En base a la Ley de Indemnización por Accidentes de Trabajo 30 de 1941, todos los empleados deben **contribuir a un fondo** que asegura prestaciones económicas por **accidente de trabajo, invalidez y defunción**. Los porcentajes de cotización varían en función del riesgo del puesto de trabajo: desde menos del 1 % en la mayoría de las profesiones de bajo riesgo, hasta el 8 % en los sectores de riesgo elevado. Los trabajadores por cuenta ajena cuya remuneración anual bruta supere los 81.300 dólares namibios (84.200€, aprox.) suelen estar excluidos de esta cobertura.

3.4.6 Relaciones colectivas; sindicatos; huelga

Namibia reconoce en derecho a la **formación y afiliación a sindicatos** independientes para proteger los derechos de trabajadores, salvo para determinadas profesiones, como es el caso de policías, miembros del ejército y personal penitenciario.

También se reconoce el **derecho a la huelga**. Se permiten huelgas legales de todos los colectivos de trabajadores, salvo los considerados esenciales (como salud y seguridad pública) tras agotarse las vías de conciliación ordinarias y previa notificación con 48 horas de antelación.

Namibia ha ratificado todos los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, además de tratados internacionales clave contra el trabajo infantil. Sin embargo, todavía existe trabajo infantil en determinados sectores, como el empleo doméstico y agrícola.

4 INFORMACIÓN PRÁCTICA

4.1 Formalidades de entrada y salida

Las autoridades namibias han anunciado que a partir de **abril del año 2025** los turistas españoles tendrán que obtener un **visado** que ya no será gratuito, sino que tendrá un coste estimado de unos **1.600\$ namibios (equivalente a unos 80 €)**. El procedimiento para la obtención de visado aún no ha sido detallado por estas autoridades.

Para estancias que tengan actividades distintas del turismo (trabajo, asistencia técnica, voluntariado, etc.) es necesario solicitar el visado o, en su caso, el permiso de trabajo en la Embajada de Namibia en París (Francia) con carácter previo al desplazamiento.

Las solicitudes de visados de negocios deberán ir acompañadas de una carta de invitación y los datos de contacto de los socios comerciales establecidos en Namibia.

Asimismo, es necesario contar con pasaporte con una validez mínima de seis meses desde la fecha prevista de salida de Namibia, independientemente de la finalidad de la estancia en Namibia.

4.2 Lengua oficial y religión

Namibia tiene como lengua oficial el inglés, establecido tras su independencia en 1990. Aunque es el idioma gubernamental y de la educación, la mayoría de la población usa lenguas indígenas en su vida diaria. Entre las lenguas más habladas se encuentran los dialectos de Oshiwambo, así como el afrikáans y el alemán, que también tienen presencia debido a la historia de la región.

En cuanto a la religión, la mayoría de los namibios son cristianos (alrededor del 91% de la población) y predominan los protestantes (78%). Aunque existen minorías religiosas, como musulmanes sunitas y seguidores de la fe bahá'í, muchas personas también mantienen creencias indígenas tradicionales.

4.3 Moneda y tipo de cambio

La moneda local es el dólar namibio cuyo valor está fijado a la par con el rand sudafricano, que también es de curso legal en Namibia (se utiliza de forma indiferente el dólar namibio o el rand sudafricano para realizar cualquier pago en el país). Se pueden cambiar euros y dólares americanos a dólares namibios con facilidad.

A octubre de 2024, el tipo de cambio del dólar namibio frente al dólar estadounidense es de entre 18,13 y 17,54 NAD por cada 1 USD. En cuanto al euro, el cambio varía entre 19,46 y 18,98 NAD por cada 1 EUR.

Se admiten generalmente todas las tarjetas de crédito. Se pueden encontrar cajeros automáticos en la mayoría de los núcleos urbanos (a veces los propios cajeros automáticos entregan rands sudafricanos en lugar de dólares namibios).

4.4 Corriente eléctrica

En Namibia, el voltaje estándar de la corriente eléctrica es de 220/230 V, similar al que se utiliza en España y en muchos otros países europeos. Sin embargo, los enchufes que se utilizan son de tres clavijas redondas o planas (tipo D o M), por lo que los visitantes internacionales suelen necesitar adaptadores para conectar sus dispositivos. Estos adaptadores se encuentran fácilmente en hoteles y tiendas locales.

Namibia, al igual que otros países de la región, puede experimentar cortes de energía programados, especialmente en zonas urbanas como Windhoek, debido a trabajos de mantenimiento o problemas en la oferta eléctrica.

4.5 Seguridad

Namibia goza de buenas condiciones de seguridad en general, aunque éstas se han degradado en las principales ciudades del país. No obstante, y como norma de prudencia, es recomendable guardar las precauciones habituales en ciudades con importante presencia de turistas: no caminar de noche por lugares apartados, poner el seguro en las puertas del coche cuando se circula por la ciudad, no desatender los objetos personales como carteras, bolsos, etc.

Con respecto a la capital, Windhoek, se trata de una ciudad bastante segura, en cuyo centro se puede andar sin problemas durante el día. Por la noche, el centro se vacía por lo que se recomienda prudencia y evitar los desplazamientos a pie y en solitario. Se recomienda observar las más elementales normas de prudencia y seguridad (evitar uso ostentoso de joyas, máquinas fotográficas caras, bolsos abiertos, etc).

Para más información:

<https://www.exteriores.gob.es/es/ServiciosAlCiudadano/Paginas/Detalle-recomendaciones-de-viaje.aspx?trc=Namibia>

4.6 Condiciones sanitarias

En la capital Windhoek existen buenos médicos y hospitales privados, no así en otras ciudades del país. Se recomienda contratar un buen seguro médico de asistencia en viajes ya que la sanidad pública es muy deficiente y la privada, muy cara. Lo ideal es que dicho seguro médico incluya la cobertura de repatriación y/o evacuación médica.

En Namibia hay menos peligro de contraer enfermedades tropicales habituales en otros países de África. El agua corriente es potable en todo el país.

No obstante, hay que señalar la incidencia del paludismo en el norte del país, sobre todo en la temporada de lluvias (de diciembre a abril), con lo que si se pretende viajar a esa zona es recomendable el tratamiento profiláctico. No puede dejar de mencionarse la considerable extensión de la epidemia de SIDA que afecta a una parte significativa de la población, por lo que se recomienda especiales precauciones en este sentido.

Vacunas

No hay ninguna vacuna obligatoria para poder entrar en Namibia, salvo que se proceda de algún país afectado por epidemias, en cuyo caso se pide el correspondiente certificado de vacunación.

4.7 Comunidades y conexiones con España

El prefijo telefónico del país es +264 y el prefijo para teléfonos fijos en Windhoek es (0)61. Los teléfonos móviles suelen comenzar por (0)81.

Si se desea adquirir una tarjeta SIM bajo la modalidad de prepago, ésta se puede comprar en el propio aeropuerto de Windhoek. También se pueden adquirir en el centro de la ciudad y en los centros comerciales.

No hay vuelos directos que conecten España y Namibia y el tiempo medio de vuelo y escala por trayecto es de unas 18 horas.

4.8 Hora local, vacaciones y días festivos

La hora local en Namibia se encuentra en la zona horaria CAT (Central Africa Time), lo que corresponde a UTC+2. Namibia no tiene horario de verano, por lo que esta hora se mantiene constante a lo largo del año.

Días inhábiles según la legislación de Namibia:

- 1 de enero. Año Nuevo
- 21 de marzo. Día de la Independencia
- 29 de marzo. Viernes Santo
- 31 de marzo. Domingo de Pascua
- 1 de abril. Lunes de Pascua
- 1 de mayo. Día del Trabajador
- 4 de mayo. Día de Cassinga
- 9 de mayo. Día de la Ascensión
- 25 de mayo. Día de África

- 26 de agosto. Día de los Héroes
- 10 de diciembre. Día Internacional de los Derechos Humanos/Día de las Mujeres en Namibia
- 25 de diciembre. Navidad
- 26 de diciembre. Día de la Familia

4.9 Horarios laborales (bancos, comercios, empresas y AA.PP.)

	Lunes a Viernes	Sábados, Domingos y festivos
Empresas privadas	8:00h- 17:00h	-----
Administración pública	8:00h- 17:00h	-----
Tiendas/ Centros comerciales	9:00h- 19:00h	9:00h- 15:00h
Restaurantes	10:00h- 23:00h	variable

La pausa para comer suele ser de 12:30 a 13:30h.

4.10 Transporte interior

Transporte por carretera

Namibia cuenta con una extensa red de carreteras, que facilita el transporte terrestre. Los autobuses interurbanos son una opción popular, que conectan las principales ciudades y pueblos. La población local también suele utilizar vehículos compartidos, conocidos como "kombis", que son una alternativa económica frente los taxis convencionales.

Transporte aéreo

Para distancias más largas, el transporte aéreo es eficiente. Diversas aerolíneas ofrecen vuelos nacionales que conectan ciudades como Windhoek, Swakopmund y Walvis Bay, lo que permite a los viajeros acceder rápidamente a diferentes regiones del país.

Automóviles de alquiler

Alquilar un coche es una opción popular, especialmente para los turistas que desean explorar áreas remotas y parques nacionales. Hay empresas internacionales de alquiler de vehículos en aeropuertos y en las ciudades principales.

Ferrocarriles

Aunque el sistema ferroviario en Namibia no es tan extenso como en otros países, hay servicios que conectan ciertas áreas, principalmente para el transporte de mercancías.

Transporte rural

En las zonas rurales, el transporte puede ser más limitado. A menudo, los residentes dependen de vehículos privados o de servicios de taxi informal, y es común que las comunidades compartan transporte hacia dirigirse a las ciudades cercanas.

4.11 Vivienda

La búsqueda de vivienda en Namibia, ya sea para comprar como para alquilar, se lleva a cabo a través de agencias inmobiliarias. Otra opción muy usada son los anuncios en los periódicos.

No existen restricciones a los extranjeros para la compra de inmuebles de uso residencial o comercial. Sin embargo, para la adquisición de granjas o terrenos agrícolas, es necesario contar con el consentimiento del Gobierno y no se podrá adquirir más del 49% de la propiedad, puesto que la participación mayoritaria deberá estar en manos de ciudadanos namibios.

Los precios de la vivienda y de las tierras en Namibia han subido considerablemente durante los últimos años.

Para estancias cortas, existe suficiente oferta de hospedaje y alojamientos. Algunos ejemplos, son los siguientes:

Windhoek:

Cinco estrellas:

- **THE EMBASSY EXECUTIVE APARTMENTS** (
<https://www.embassyapartments.com.na>
)
- **HOTEL KAVANGO** (
<https://www.kavangohotel.com>
)
- **HILTON WINDHOEK** (<https://www.hilton.com/en/hilton-windhoek>)

Cuatro estrellas:

- **PROTEA HOTEL BY MARRIOTT WINDHOEK**
(<https://www.marriott.com/hotels/travel/wdhpr-protea-hotel-windhoek/>)
- **CITY LODGE HOTEL WINDHOEK** (<https://www.citylodge.co.za/hotels/city-lodge-hotel-windhoek>)

Tres estrellas:

- **CAPITAL HOTEL** (
<https://www.capitalhotel.com.na>
)
- **HOTEL HIGHLANDER** (
<https://www.highlander.com.na>
)

)

Swakopmund:

Cinco estrellas:

- **SWAKOPMUND HOTEL AND ENTERTAINMENT CENTRE** (
<https://www.swakopmundhotel.com>
)
- **THE STILTZ** (
<https://www.thestiltz.com>
)

Cuatro estrellas:

- **HENTIES BAY HOTEL** (
<https://www.hentiesbayhotel.com>
)
- **AHA SWAKOPMUND PLAZA HOTEL** (<https://www.aha.co.za/hotels/aha-swakopmund-plaza-hotel>)

Tres estrellas:

- **BEACH HOTEL SWAKOPMUND** (
<https://www.beachhotelswakopmund.com>
)
- **SWAKOPMUND GUESTHOUSE** (
<https://www.swakopmundguesthouse.com>
)

Etosha National Park:

Alojamientos dentro del parque:

- **ETOSHA SAFARI CAMP** (
<https://www.etoshasafaricamp.com>
)
- **NAMUTONI CAMP** (
<https://www.nwr.com.na>
)

4.12 Sistema educativo y colegios

Namibia destina cerca del 20% de su presupuesto público nacional a la partida de educación. Con ello, ofrece educación primaria y secundaria pública. La ratio de participación es de cerca del 90% de la población.

El sistema educativo en Namibia presenta variaciones significativas en la calidad de las instituciones, dependiendo de la ubicación geográfica. Los colegios públicos, especialmente en áreas rurales, pueden presentar falta de recursos y personal capacitado. Sin embargo, en las zonas urbanas, los colegios públicos tienden a ofrecer una mejor calidad educativa, aunque aún hay diferencias notables entre las diversas instituciones.

Por otro lado, los colegios privados en Namibia son reconocidos por su alta calidad, excelentes instalaciones y una amplia gama de actividades extracurriculares, incluyendo deportes y artes. Estas escuelas suelen contar con un enfoque más individualizado y recursos más amplios para sus estudiantes, lo que les permite ofrecer una educación de nivel superior.

Además, existen internados que ofrecen una educación de prestigio y calidad internacional. En Windhoek, la capital, hay varias opciones de colegios internacionales que siguen currículos de distintos países, como el alemán y el británico.

El año escolar en Namibia se organiza de manera similar al calendario natural, comenzando en enero y finalizando en diciembre.